

«... здійснює підготовку висококваліфікованих фахівців з менеджменту, економіки і підприємництва, які здатні приймати обґрунтовані рішення з управління персоналом, виробництвом, ринком, зовнішньоекономічною діяльністю, забезпечувати ефективне функціонування економіки ...»



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**

Київ, 2018

ЗМІСТ

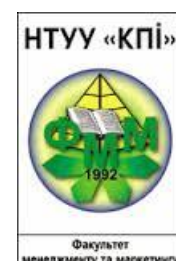
1. ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ФАКУЛЬТЕТУ. СТРУКТУРА	3
2. НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ ФАКУЛЬТЕТУ	7
3. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РАБОТА ФАКУЛЬТЕТУ	9
4. МІЖНАРОДНІ ПРОЕКТИ І СПІВРОБІТНИЦТВО	11
5. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ	14

**** Інформація складена за даними на 2018/2019 навчальний рік. Наступного навчального року можуть бути незначні зміни переліку спеціальностей та спеціалізацій підготовки на факультеті.*



Відділ зовнішньоекономічної
діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту
і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



1. ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ФАКУЛЬТЕТУ. СТРУКТУРА

Факультет менеджменту та маркетингу (ФММ) готує фахівців, яких потребує сучасний національний і міжнародний бізнес – лідерів з якісною економічною освітою. ФММ є одним з найпрестижніших факультетів КПІ ім. Ігоря Сікорського, відомим в Україні і далеко за її межами. Здійснює підготовку висококваліфікованих фахівців з менеджменту, економіки і підприємництва, які здатні приймати обґрунтовані рішення з управління персоналом, виробництвом, ринком, зовнішньоекономічною діяльністю, забезпечувати ефективне функціонування економіки.



Структура

До складу факультету входять 6 кафедр та 1 науково-дослідна лабораторія менеджменту

1. Кафедра міжнародної економіки готує фахівців за спеціальністю «Економіка» (спеціалізація «Міжнародна економіка») та «Менеджмент» (Управління в сфері оборонно-промислового комплексу).

Студенти, спеціальності «Економіка» вміють аналізувати фактори зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, здійснювати маркетингові дослідження зарубіжних ринків, розробляти стратегії розвитку підприємства, здійснювати економічні розрахунки і обґрунтовувати інноваційно-інвестиційні проекти, формувати механізми і оцінювати ефективність міжнародного науково-технічного співробітництва, вирішувати обліково-аналітичні завдання з міжнародних



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



комерційних операцій, організувати, контролювати і координувати виконання міжнародних контрактів.

2. Кафедра менеджменту здійснює підготовку фахівців за спеціальністю «Менеджмент» (спеціалізації: «Менеджмент і бізнес-адміністрування», «Менеджмент інвестицій та інновацій», «Менеджмент міжнародного бізнесу», «Логістика»).

Випускники спеціалізації «Менеджмент і бізнес-адміністрування» набувають знання, навички та компетенції з проведення комплексного аналізу діяльності організації; моніторингу цільових ринків, розробки стратегій розвитку підприємств різних форм власності; формування стратегії управління людськими ресурсами; розробки поточних і перспективних планів діяльності підприємства.

Випускники спеціалізації «Менеджмент інвестицій та інновацій» набувають знання, навички, компетенції системного аналізу та оцінки інноваційного потенціалу підприємства, його зовнішнього середовища; виявлення нових можливостей і цільових ринків інноваційної продукції з використанням сучасних методик.

Випускники спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» набувають знання, навички та компетенції щодо використання сучасних методів діагностики та експертизи зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням організаційно-правової форми; розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням прийнятого рівня ризику; аналізу, планування і оптимізації основних економічних показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства за допомогою сучасних методик і відповідного інструментарію



3. Кафедра промислового маркетингу готує висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців широкого профілю за спеціальностями: «Економіка» (спеціалізація: «Бізнес-аналітика») і «Маркетинг» (спеціалізація: «Промисловий маркетинг»). Фахівці можуть організувати ефективну роботу підприємств в сучасному ринковому середовищі. Викладання дисциплін ґрунтується на найсучасніших інтерактивних методиках, а освітньо-професійні

програми підготовки розроблені з урахуванням світового досвіду. Особливістю освітнього процесу є те, що студенти виконують курсові та дипломні проекти за



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



матеріалами конкретних підприємств. Завдяки цьому теоретичні знання доповнюються глибокою практичною підготовкою.

Студенти-випускники займають посади: маркетолога, маркетолога-аналітика, бренд-менеджера, менеджера по збуту, менеджера з реклами, PR-менеджера, керівника рекламного агентства, керівника відділу маркетингу підприємства.

4. Кафедра математичного моделювання економічних систем готує фахівців за спеціальністю «Економіка» (спеціалізація: «Економічна кібернетика»), які вміють створювати математико-комп'ютерні моделі економічних систем, аналізувати складові цих моделей і надавати практичні рекомендації щодо вдосконалення розвитку економіки.

Структура навчального процесу передбачає: на першому етапі поглиблене вивчення математики та інформатики, і перше знайомство з економічною наукою разом зі студентами інших спеціальностей; на старших курсах - поглиблене вивчення економіки, моделювання та інформаційних технологій. Тут мікроекономіка, макроекономіка, фінанси і кредит аналізуються за допомогою математичних методів і моделей з використанням сучасних світових досягнень, наближаючись до Post Graduate Study в школі менеджменту Масачусетського Технологічного Університету США.



5. Кафедра теоретичної та прикладної економіки готує фахівців за спеціальністю «Економіка» (спеціалізація: «Управління персоналом та економіка праці»).

Попит на фахівців щорічно зростає, адже ефективна діяльність будь-якої організації багато в чому залежить від налагодженої роботи команди співробітників, яку покликаний забезпечити фахівець з управління персоналом. Унікальність даної спеціальності в тому, що її випускники потрібні у всіх сферах діяльності, на підприємствах будь-якої

організаційно-правової форми та форми власності, тому перспективи



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



працевлаштування у випускників напряму «Управління персоналом та економіка праці» досить широкі. Більш того, маючи достатні знання та навички, глибоке розуміння економічних процесів і лідерські якості, фахівці з управління персоналом і економіки праці можуть займатися власним бізнесом, а магістри цієї кваліфікації можуть працювати ще й викладачами вищих і професійних навчальних закладів.

6. Кафедра економіки і підприємництва

Спеціальність «Економіка» (спеціалізація: «Економіка бізнес-підприємства»)



є комплексною економічною спеціальністю. Фахівцям такого профілю потрібні глибокі знання з мікроекономіки, макроекономіки, менеджменту, фінансів, маркетингу, зовнішньоекономічної діяльності, логістики, економіки і стратегії розвитку підприємства, фінансового обліку, аудиту, організації виробництва, інноваційної діяльності, господарського права тощо. Обов'язковою складовою обсягу умінь і навичок економіста є добре володіння іноземною мовою, інформаційними системами і технологіями. Фундаментальна підготовка за спеціальністю

«Економіка підприємства» здійснюється за всіма цими напрямками.

Кафедра має стійкі зв'язки з підприємствами, комерційними фірмами, навчальними та науково-дослідними організаціями. Підтримуються і розвиваються контакти з міжнародними та національними установами щодо вдосконалення бізнес-освіти.

Науково-дослідна лабораторія менеджменту була створена в 1992 р.

Наукові напрямки її діяльності пов'язані з вирішенням завдань управління економічними об'єктами на мікро- і макрорівні. До роботи в лабораторії активно залучаються викладачі кафедри і студенти. Наукова структура підтримує тісні зв'язки з Академією державного управління при Президентові України, з Інститутом економіки НАН України, з міністерствами, відомствами і підприємствами.



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



2. НАВЧАЛЬНІ ПРОГРАМИ ФАКУЛЬТЕТУ

Рівні вищої освіти. Підготовка студентів здійснюється на декількох рівнях вищої освіти. На першому (бакалаврат, I - IV курси) - студенти набувають знання з фундаментальних і спеціальних дисциплін. На IV курсі вони захищають бакалаврські роботи та отримують кваліфікацію бакалавра. На другому рівні (магістратура, V - VI курси) - підготовка проводиться за програмою «магістр», де студенти проходять спеціальну підготовку і набувають відповідні практичні навички, в тому числі в лабораторіях. Крім того, студенти мають можливість продовжити навчання в аспірантурі, а потім і в докторантурі університету.

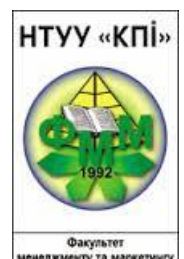
Терміни підготовки спеціалістів: бакалавр (б) - 4 роки; магістр (м) - 1,5 року (нормативні терміни навчання на бакалавраті і в магістратурі), аспірантура/докторантура 3 роки (4 роки на заочній формі)

Друга (паралельна) освіта. За останні роки набула великої популярності платна форма навчання з метою отримання другої освіти. Саме для тих, хто вже отримав технічну освіту або ще не закінчив навчання на технічній спеціальності, але бажає отримати знання з економіки або менеджменту, було створено відділення другої вищої освіти. У відділенні навчаються як студенти технічних спеціальностей КПІ ім. Ігоря Сікорського, так і фахівці, які вже мають досвід роботи на підприємствах, в організаціях і бажаючи поповнити свої знання і отримати диплом про відповідну освіту.

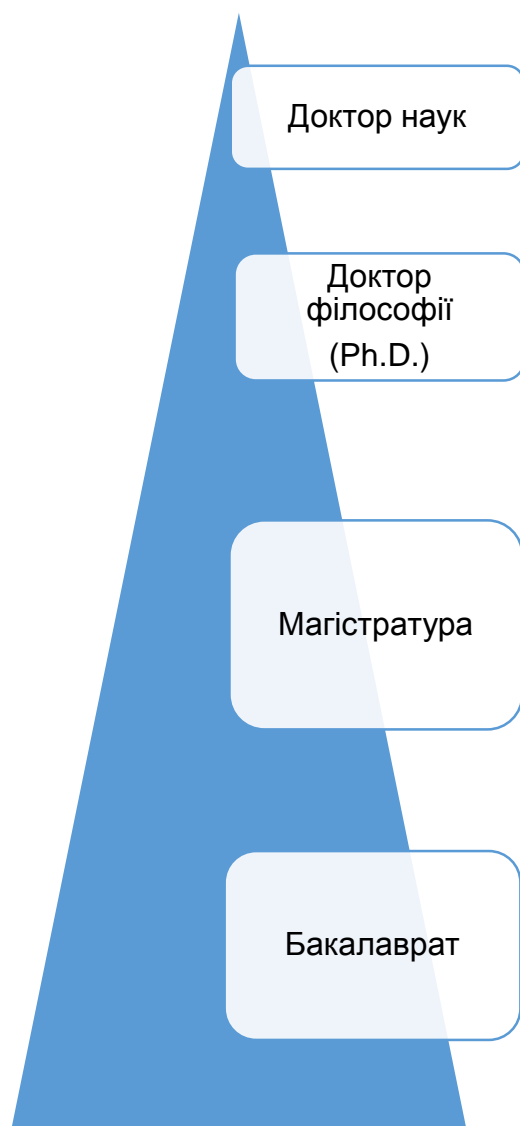


Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Перелік напрямів та спеціальностей:



- Економічна теорія та історія економічних учень
- Світове господарство і міжнародні економічні відносини
- Економіка та управління національним господарством
- Економіка та управління підприємствами
- Математичні методи, моделі та інформаційні технології в економіці
- Системний аналіз і теорія прийняття рішень

Економіка

- Економічна кібернетика
- Міжнародна економіка
- Економіка бізнес-підприємства
- Управління персоналом та економіка праці
- Бізнес-аналітика

Менеджмент

- Управління в сфері оборонно-промислового комплексу
- Менеджмент і бізнес-адміністрування
- Менеджмент інвестицій та інновацій
- Менеджмент міжнародного бізнесу
- Логістика

Маркетинг

- Промисловий маркетинг



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



3. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА ФАКУЛЬТЕТУ

Головний напрямок науково-дослідницької роботи факультету – "Актуальні проблеми економіки та управління"

Кафедра менеджменту

- Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань
- Управління діяльністю промислових підприємств в умовах нестабільного середовища

Кафедра промислового маркетингу

- Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств

Кафедра економіки і підприємництва

- Теоретичні та методичні проблеми розвитку національної економіки

Кафедра теоретичної і прикладної економіки

- Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку

Кафедра міжнародної економіки

- Міжнародне науково-технічне співробітництво

Кафедра математичного моделювання економічних систем

- Теорія управління і інформаційні технології в формуванні стратегії розвитку економічних систем

НДЛ менеджменту

- Соціально-економічні та екологічні проблеми розвитку національної економіки України



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Наукові гуртки

Кафедра менеджменту

- «Менеджмент підприємства»
- «Управління інноваційною діяльністю»
- «Управління персоналом»
- «Логістичний менеджмент»

Кафедра промислового маркетингу

- «Маркетингові дослідження»
- «Промисловий маркетинг»
- «Інноваційний маркетинг і маркетинг високих технологій»
- «Реклама»
- «Міжнародний маркетинг»

Кафедра міжнародної економіки

- «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей і регіонів України»
- «Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності»
- «Теоретико-методологічні основи управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації»
- «Механізм інтеграції промислового комплексу України в світову економіку: освіта, наука, технології»
- «Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти»
- «Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості»
- «Розвиток страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів»

Кафедра економіки і підприємництва

- «Економіка і організація хімічної промисловості України»
- «Стратег»
- «Фінансист»



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



4. МІЖНАРОДНІ ПРОЕКТИ І СПІВРОБІТНИЦТВО

На факультеті діють міжнародні проекти і програми. Результатом здійснення міжнародних проектів є придбання ФММ рейтингових позицій у світовому науковому співтоваристві.

1. Освітні програми:

- надання освітніх послуг громадянам інших держав;
- програма подвійного диплому, Франція, університет дю Мен;
- програма «Друга освіта», Франція, школа м. Ліон.

2. Грантова угода Комісії Європейського Економічного Співтовариства №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA.

3. Науково-технічна програма «Лабораторія ідей» (Швеція).

4. Бізнес проекти українсько-польського центру.

Перелік програм:

- лекції наукових і політичних діячів різних країн для студентів ФММ;
- спільне викладання за напрямом «Менеджмент» - ФММ і Академія Леона Козьмінського, Варшава, Польща (з 2011 р.);
- Програма «Освіта в Європі» (з 2011 р.);
- досвід японського менеджменту для вітчизняного бізнесу (з 2005 р.);
- економічні факультети технічних університетів: проблеми і здоров'я (з 2001-2006 рр.).

Факультетом підписані договори про співпрацю з провідними міжнародними університетськими центрами, виконуються наукові дослідження за програмами Європейського Союзу.



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Кафедра промислового маркетингу плідно співпрацює з рядом зарубіжних установ і організацій, серед яких:

- Alma Mater Studiorum - Universita 'Di Bologna (Італія);
- Universita Degli Studi Di Catania - Університет Катанії (Італія);
- Technische universitaet Kaiserslautern - Технічний університет Кайзерслаутерн (Німеччина);
- Universite Pierre Mendes - Університет П'єр-Мендес (Франція);
- Akademia Ekonomiczna im. Karola Adamieckiego w Katowicach (Польща);
- The University of Sussex (Великобританія);
- Грантова угода Європейської Комісії №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA.



Викладачі кафедри пройшли стажування в провідних університетах світу (США, Швеції, Німеччини) і мають міжнародні сертифікати. Особливе значення кафедра приділяє міжнародній активності своїх студентів. Студенти представляли кафедру в багатьох країнах, а саме: Франції, Німеччини, Австрії, Португалії, Польщі, Естонії, Туреччини, Сербії, Болгарії, Фінляндії та ін.

На базі здобували освіту студенти і аспіранти з 11 країн, в тому числі Китайської Народної Республіки, Соціалістичної Республіки В'єтнам, Ірану, Йорданії, Туреччини, Туркменістану, Грузії, Білорусії, Узбекистану, Республіки Конго та ін.

Кафедра міжнародної економіки підтримує творчі зв'язки з економічними факультетами провідних технічних університетів України (Львів, Харків, Донецьк, Севастополь, Дніпропетровськ), Білорусі, Латвії, Болгарії, Німеччини, Литви, Македонії, Естонії, Польщі, Франції, Фінляндії, Угорщини, Чеської Республіки, Румунії, Ірану, Казахстану, Словаччини.



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Наукове і науково-технічне співробітництво із зарубіжними організаціями та його результати [кафедри економіки і підприємництва](#):

- Білорусь, Білоруський національний технічний університет (Проблеми світової економіки і бізнес-адміністрування);
- Польща, Варшавська політехніка (Перспективи академічної мобільності викладачів економічних спеціальностей в технічних навчальних закладах);
- Польща, Академія Леона Козьмінського (Перспективи обміну студентами, створення школи стартапів, обмін методиками викладання).

[Кафедра математичного моделювання економічних систем](#) підтримує ділові відносини з багатьма вузами України, США, Канади, Німеччини, Франції, Іспанії, Грузії.



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



5. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

1. Декан факультету: д.т.н., проф. Гавриш Олег Анатолійович

Адреса: пр. Перемоги, 37, навчальний корпус 1, кімн. 237

Телефони: +: 38-(044) 204-85-11, +38-(044) 236-96-73

e-mail: fmm@kpi.ua

Офіційний сайт <http://fmm.kpi.ua>

2. Кафедра міжнародної економіки

Зав. кафедри: д.е.н. проф. Войтко Сергій Васильович

Телефон: +38-(044) 204-91-03, к.026-1

Офіційний сайт: www.ied.kpi.ua

3. Кафедра менеджменту

В.о. зав. кафедри: д.е.н., проф. Дергачова Вікторія Вікторівна

Телефон: +38-(044) 204-80-51, к. 246-2-1

Офіційний сайт: <http://management.fmm.kpi.ua/>

4. Кафедра промислового маркетингу

Зав. кафедри: д.ф.-м.н., проф. Солнцев Сергій Олексійович

Телефон: +38-(044) 204-85-05, к. 256а-1

Офіційний сайт: www.marketing.kpi.ua

5. Кафедра економіки і підприємництва

Зав. кафедри: к.е.н., проф. Круш Петро Васильович

Телефон: +38-(044) 204-85-08, к. 522-7

Офіційний сайт: <http://www.keip.kpi.ua>

6. Кафедра теоретичної та прикладної економіки

Зав. кафедри: д.е.н., проф. Крейдич Ірина Миколаївна

Телефон: +38-(044) 204-85-07, к. 216-17

Офіційний сайт: <http://ktpe.kpi.ua>

7. Кафедра математичного моделювання економічних систем

Зав. кафедри: д.ф.-м.н., проф. Капустян Володимир Омелянович

Телефон: +38-(044) 204-86-36, к. 317-7

Офіційний сайт: <http://mses.kpi.ua>



Відділ зовнішньоекономічної
діяльності
тел. +38044 2366281
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту
і маркетингу
тел. +380 44 204 967866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>

