



forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

29.03.2016

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ №4

***З ПИТАНЬ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ
ДІЯЛЬНОСТІ:***

***ТРАНСФЕР ЗНАНЬ
березень 2016***





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

До уваги

деканів факультетів, директорів інститутів та їх заступників з міжнародної діяльності, завідувачів кафедр, керівників міжнародних офісів та інших підрозділів університету, які працюють у сфері зовнішньоекономічної діяльності

У цьому випуску:

1. Найкращі світові практики університетського рекрутингу міжнародних студентів	2
2. Огляд регіональних ринків освітніх послуг	5
2.1. Африканський регіон	5
2.2. Азіатський регіон	8
2.3. Країни СНД	10
2.4. Країни Латинської Америки.....	13
3. НТУУ «КПІ» – кроки на шляху до розширення міжнародного контингенту студентів	16

Укладачі: *відділ зовнішньоекономічної діяльності департаменту міжнародного співробітництва НТУУ «КПІ»*





1. Найкращі світові практики університетського рекрутингу міжнародних студентів

Дослідження міжнародного досвіду дозволяє виокремити 2 основні **типи рекрутингових ініціатив** університетів:

- **«міжнародні програми»** – тип ініціатив, що включає в себе елементи від артикуляційних угод (договори про обмін досвідом) з іноземними університетами до нових навчальних програм для залучення іноземних студентів;
- **«фінансування маркетингу/просування послуг»** – тип ініціатив, що відводить ключове значення рекламним та маркетинговим заходам у розширенні контингенту міжнародних студентів, у тому числі поїздкам співробітників університету задля міжнародного рекрутингу та презентації діяльності ВНЗ, інтерв'ю, співпраці зі школами, посольствами та агентськими компаніями.

Університети постійно стикаються з необхідністю пошуку більш дієвих механізмів та інструментів залучення студентів. Систематизація зазначеного інструментарію дозволяє виокремити наступні варіанти **стратегій міжнародного рекрутингу**:

- ◆ **Використання неофіційних каналів.** «З вуст в уста» залишається найбільш ефективним засобом залучення абітурієнтів. Іноземні студенти університетів виступають його кращими маркетологами, розповсюджуючи серед співвітчизників інформацію про ВНЗ. Для освітніх закладів без значної кількості міжнародних студентів чи бази випускників, можна замінити цей канал шляхом залучення студентів, викладачів чи випускників, які живуть та подорожують закордон. Активний варіант такої моделі рекрутингу може включати взаємодію деканів та проректорів університету з закордонними колегами-ВНЗ та використання можливостей гудвілу.



- ◆ **Угоди академічних партнерств.** Університет згідно з угодою міжнародної програми може прийняти на навчання студентів, які успішно прослухали відповідну узгоджену програму у своєму вітчизняному коледжі. Інвестиції університету в такому випадку складаються з відряджень професорсько-викладацького складу для навчання та консультацій, участі в екзаменаційних процедурах та контролю забезпечення якості. Міжнародний освітній проект стає фінансово життєздатним та успішним на масових ринках, таких як, наприклад, Китай, де велика кількість студентів прагнуть участі в подібних програмах.





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

- ♦ Партнерські відносини з приватними комерційними організаціями в сфері освіти. Коледжі та університети



нещодавно почали освоювати партнерські відносини з приватними компаніями у сфері вищої професійної освіти. Партнерські відносини з приватними комерційними організаціями дозволяють університетам отримати доступ до створення потоку іноземних студентів, а також можуть бути недорогим засобом набору іноземних абітурієнтів.

- ♦ Використання рекрутингових агентств. Послуги агентів особливо ефективні на ринках, що розвиваються і в



областях, де відсутня загальна інформація про західні системи вищої освіти. Агенти мають важливе значення на великих ринках (наприклад, Китай, Індія), а також процвітають на більш незрілих ринках (наприклад, Пакистан, Нігерія), де вони забезпечують необхідний потік інформації для студентів. На більш зрілих і складних ринках (наприклад, в Малайзії, Сінгапурі), роль агентів зменшується, тоді як у західних і англійськомовних країнах агенти майже зовсім не потрібні. Разом з тим, у деяких країнах від 60% до 80% усіх студентів, які навчаються за кордоном, роблять це через агентства.

- ♦ Участь у міжнародних студентських виставках (ярмарках). Міжнародні студентські ярмарки забезпечують ВНЗ



відмінну можливість зустрітися з великою кількістю потенційних студентів протягом стислого періоду часу і використати в своїх інтересах переваги від реклами, зробленої в межах ярмарку. Виставки ефективні головним чином для освітніх програм, привабливих на масових ринках (наприклад, програми сфери фінансів та бізнесу). Рішення про доцільність участі університету в ярмарках повинне прийматися на основі чіткого розуміння обраного споживчого ринку.

Замість участі у виставках деякі заклади віддають перевагу невеликим груповим турам по мегаполісам протягом декількох тижнів. Вказаний вид заходів вимагає значних коштів, але дозволяє більш прямий, індивідуалізований контакт із потенційними студентами за допомогою ряду зустрічей рекламно-довідкового характеру.





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

◆ Фінансові стимули. Стипендії та інші фінансові стимули відіграють важливу роль як для рекрутингу, так і для забезпечення прибутковості ініціатив. Цей механізм особливо дієвий серед студентів з країн, що розвиваються, які, більш імовірно, потребують фінансової допомоги. Студенти з Індії, Китаю та Нігерії (серед інших) при зверненні до ВНЗ в значній мірі зосереджені на фінансових питаннях. Крім того, установи можуть використовувати різні заходи з надання невеликих знижок для студентів, як-то: навчальні пільги іноземним студентам, які успішно залучили до навчання в університеті своїх співвітчизників; забезпечення спеціальних цін для тих студентів, які оплачують свої рахунки заздалегідь та інше.



◆ Пряма поштова розсилка та інтернет-маркетинг. Інформаційні брошури високо цінуються закордонними ВНЗ як інструменти рекрутингу з точки зору їх передбачуваної ефективності, хоча складно оцінити позитивний ефект у порівнянні з витратами на їх друк. Значно легше відстежувати інтернет-пересилку, але інтернет-маркетинг, на жаль, обмежується колом потенційних студентів, які мають доступ до Інтернету. Не меншої уваги вартий і поштовий маркетинг. ВНЗ комплектують і постійно доповнюють міжнародні списки розсилки установ і консультаційних центрів для отримання інформації на регулярній основі. Цей список розсилки повинен формуватися з урахуванням назв і адрес шкіл, з яких планується потік абітурієнтів.



Однак, необхідною базовою умовою успішності кожної із зазначених стратегій залучення міжнародних студентів є створення **комфортного середовища**, а саме: увага до їх потреб, турбота з боку викладачів та співробітників ВНЗ, вчасні відповіді на їх запити та деякі спеціальні програми, спрямовані на надання допомоги іноземним студентам у їх адаптації до умов проживання в країні розташування вищого навчального закладу.





2. Огляд регіональних ринків освітніх послуг

Зусилля по залученню іноземних громадян на навчання до університету мають географічно координуватися відповідно до систематичного моніторингу основних світових тенденцій. Найперспективнішими ринками рекрутингу міжнародних студентів залишаються країни Азії, Африки та СНД. Останнім часом заслуговує на окрему увагу і регіон Латинської Америки, який має значний потенціал та можливості для українських ВНЗ.

2.1. Африканський регіон

Африканська піраміда освіти має широку базу участі в 79% на початковому рівні, «дуже вузьку» середню частину – 50% і «мікроскопічну» верхню складову вищої освіти в 7%. Крім того, системи освіти регіону відрізняються низькою якістю, нездатністю співвідносити свою діяльність з економічним і соціальним секторами, нерівністю та ізоляцією на всіх рівнях. Університетам в Африці відводять ключову роль у розвитку освіти.



Проблеми. Моніторинг сфери вищої освіти Африки свідчить про наявність наступних проблемних аспектів:

- забезпечення ефективного співвідношення університетської автономії з її державним регулюванням (Південно-Африканська Республіка);
- нестабільність освітнього процесу через студентські протести (Замбія, Кенія, Південно-Африканська Республіка);
- діяльність незаконних навчальних центрів (Єгипет);
- державне фінансування університетського сектора і науки, яке знаходиться під загрозою зриву через економічні проблеми (Нігерія);
- розвиток партнерської мережі університетів задля уникнення застою (Південно-Африканська Республіка);





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

- слабкий рівень професійної підготовки випускників ВНЗ до трудової діяльності, в результаті – високий показник безробіття (Нігерія);
- низький показник продуктивності інновацій (Ефіопія);
- необхідність перегляду навчальних програм, розвитку інфраструктури, збільшення числа кваліфікованих викладачів і дослідників (Ефіопія).

Офіційна політика освітніх установ і контролюючих органів у сфері вищої освіти спрямована на:

- зниження рівня інституційної автономії ВНЗ (Південно-Африканська Республіка);
- посилення контролю якості надаваних університетами послуг (Кенія, Замбія);
- сприяння активному використанню маркетингових інструментів університетами для залучення більшого числа студентів (Нігерія);
- зниження частки державного субсидування ВНЗ (Кенія);
- розширення університетського співробітництва з індустрією (Південно-Африканська Республіка);
- збільшення університетського сектора освіти (Кенія).



Наука та інновації. Нове дослідження відвело Південно-Африканській Республіці і Кенії відповідно 30-е і 51-е місця з 56 країн за показником світового інноваційного впливу, в той час як в індексі Блумберга Туніс і Марокко займають 46-е і 48-е місця в Топ-50 з інновацій. З 56 країн, перерахованих у цілому і за категоріями, Південно-Африканська Республіка і Кенія займають 29 і 50 позиції за кількістю рейтингових університетів: Південно-Африканська Республіка має 6 таких університетів; Кенія – 1. З точки зору кількості дослідників на 1000 жителів, Південно-Африканська Республіка була розміщена на 47-й позиції (0,35) і Кенія на 50-й (0,20).



Африка пізніше інших регіонів приєдналася до «зелених» університетських рухів –





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

тільки 5 установ континенту з більш ніж 400 учасників світового рейтингу університетів, практикуючих екологічно обґрунтовану політику допомоги в боротьбі зі зміною клімату. Але тепер національні і регіональні «зелені» університетські мережі активно розробляються на континенті. Зелені мережі в даний час плануються в Кенії, Марокко, Уганді і Західній Африці.

Конкурентне середовище. Розширюється континентальний ринок університетської освіти. В Ефіопії число державних ВНЗ зросло з 2 у 2000 р. до 35 у 2016 р. Більш того, заплановано будівництво ще 11 ВНЗ до 2020 р. Кількість приватних закладів на даний час складає 76, тільки 1 повноцінний університет, у той час як інші класифікуються як університетські коледжі (3), освітні коледжі (69) та інститути (3).



Освітні заклади Уганди відмовляються від нерентабельних курсів з малим числом слухачів, за винятком тих програм, що недоступні в інших закладах, або мають значну перевагу в порівнянні з ВНЗ-конкурентами. Університети демонструють

прагнення задовольняти вже наявний попит, а не створювати новий на менш популярні освітні програми.

Реалізується проект міжнародного співробітництва в сфері освіти між Зімбабве і Ізраїлем (відкриття медичного освітнього закладу в Зімбабве). Кенія планує відправляти все більшу кількість студентів для навчання автоматизованому сільському господарству в Ізраїлі. Оголошено про офіційне співробітництво між університетами Анголи і США.

Споживачі. Ринок по набору студентів в Африці має значний потенціал. З огляду на чисельність юнацького населення Африки, економічне зростання і збільшення середнього класу, США приступили до своєї першої освітньої торгової місії на континенті, з 25 університетами та коледжами. Набір студентів та налагодження партнерських відносин з університетами є головними цілями візитів до Південно-Африканської Республіки, Гани і Кот-д'Івуару. У 2014-15 навчальному році в США налічувалось близько 1 млн. іноземних студентів. Але лише 34 000 студентів – незначні 3% – вихідці з країн Тропічної Африки. Основним постачальником африканських студентів до ВНЗ США залишається Нігерія – країна з найбільш швидкозростаючою





популяцією студентів. На другому місті знаходиться Кенія.

У цілому попит на університетську освіту зростає. Так, за даними Nelson Mandela Metropolitan University (ПАР), в університеті в порівнянні з попереднім роком збільшилися показники контингенту набору по всіх факультетах. Найбільший відсоток збільшення попиту на юридичну освіту (21%), у сфері охорони здоров'я (12,5%), інженерії та будівництва (9%).

При цьому ВНЗ деяких країн не в змозі задовольнити попит ринку праці на кваліфіковану робочу силу. Незважаючи на високий кількісний показник університетів у Танзанії, існуючий характер програм, які вони пропонують, свідчить про зміщення в бік загальної освіти, замість спеціалізованих дисциплін.

2.2. Азіатський регіон

Серед тенденцій у сфері вищої освіти в Азіатському регіоні можна відзначити прагнення ВНЗ залучити якомога більшу кількість іноземних студентів. Для цього країни спрощують для них візові вимоги і знижують рівень обмежень при прийомі на роботу, створюють необхідні умови для стажування. Важливою тенденцією є також те, що навчальні заклади починають відігравати важливу роль у розвитку бізнес навичок і включають підприємництво в якості основного курсу в сферу бізнес-освіти. У багатьох країнах спостерігається прагнення до автономії ВНЗ від держави.



Проблеми. Моніторинг сфери вищої освіти Азії свідчить про наявність наступних проблемних аспектів:

- надмірна бюрократія, система «просування», що мало уваги приділяє продуктивності освітньої діяльності, безсистемне випадкове вторгнення місцевої політики в кампуси (Індія);
- низькі показники працевлаштування випускників, що деякі країни, в свою чергу, намагаються приховати за допомогою подачі в ЗМІ неправдивої інформації (Китай);





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

- низький рівень фінансування соціальних і гуманітарних спеціальностей, що викликає необхідність їх реструктуризації (Японія, Китай);
- недобір ВНЗ деяких країн першокурсників у зв'язку зі змінами в термінах навчання у вищій школі;
- незбалансованість фінансування системи вищої освіти. Держава просуває тільки окремі університети країни, що призводить до «занепаду» інших ВНЗ і погіршення якості освіти в цілому;
- відсутність автономії університетів від держави (Індія, Китай);
- нестабільність освітнього процесу через студентські протести (Індія);
- гостра нестача персоналу та досліджень у сфері сільського господарства (Індія).

Офіційна політика освітніх установ і контролюючих органів у сфері вищої освіти спрямована на підвищення рівня академічної мобільності, створення і широке використання програм подвійних дипломів, а також розширення зв'язків, як на міжрегіональному рівні, так і на міжнародному. При цьому, варто зазначити, що не дивлячись на активність у даному напрямку, країни зацікавлені більше в створенні умов для здобуття освіти в середині країни, ніж у направленні своїх громадян на навчання за кордон.

Міжнародна співпраця. Виходячи з даних моніторингу, можна стверджувати, що немає жодної держави, яка не була б відкрита для співпраці. Для деяких з них – це не тільки плідна робота, а й засіб досягнення інших цілей. Так, дуже багато контактів і зв'язків з університетами, як Азії, так і решти світу, встановили ВНЗ КНР. Обумовлена така активність тим, що Китай розглядає співробітництво в науковій і освітній сферах як надійну опору для економічної і політичної взаємодії.

Прогнози. Як вважають деякі вчені, посилаючись на масштаби використання англійської мови в області наукових досліджень і вищої освіти, англійська може стати «другою латинською». Цілком можливо, що в найближчому майбутньому ВНЗ багатьох країн введуть цю мову як другу обов'язкову в систему вищої освіти.





2.3. Країни СНД



Проблеми. Моніторинг ринку свідчить про наявність певних мовних бар'єрів, що ускладнюють процес інтернаціоналізації сфери вищої освіти країн СНД. Наприклад, цим обумовлюється зниження числа азербайджанських студентів у Пакистані. Пакистан відкрив 50 стипендій для студентів Бакинського Державного Університету в 2015 році. При цьому інтересу до цієї програми немає. На даний час в Азербайджані здобувають освіту близько 30 студентів з Пакистану, тоді як раніше їх число було значно більшим.

Офіційна політика країн регіону у сфері вищої освіти спрямована на:

- збільшення розміру бюджетного фінансування сфери науки та освіти (Казахстан – заплановано фінансування у розмірі 1,7 трильйона тенге);
- зміну законодавства у сфері вищої освіти (Казахстан – посилення правил для учасників міжнародних олімпіад та міжнародних олімпіад та конкурсів наукових проектів);
- реформування системи вищої освіти з урахуванням міжнародного досвіду. Грузія планує впровадити німецьку модель системи освіти, щоб більше уваги приділити ефективній системі професійної освіти. Модель забезпечує «включеність» приватного сектора і роботодавця в професійну освіту, просування підприємницької практики і введення практичних занять по тих напрямках, які існують на ринку праці, що гарантує кожному студенту з професійною якісною освітою працевлаштування;
- перехід освітніх установ на трьохмовну систему (Казахстан: казахська – державна, російська та англійська мови).

Події і заходи. Актуальні проблеми вищої освіти розглядалися на конференціях, семінарах і форумах. Обговорювалися актуальні проблеми науки та освіти, шляхи їх інтеграції, поліпшення якості підготовки фахівців у навчальних закладах, консолідації вчених і практиків. У виконавчому комітеті СНД в Мінську пройшло засідання експертної групи з доопрацювання та узгодження проектів документів щодо співпраці країн Співдружності у сфері освіти. Експертами було розглянуто угоду про надання рівних прав громадянам країн СНД для вступу та навчання до ВНЗ





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

держав Співдружності. Білорусь і Монголія провели перше засідання спільної комісії зі співробітництва в галузі науки і технологій.

Актуальні питання розвитку вітчизняної науки обговорювались на конференції, що відбулась в Академії наук Туркменістану. Учасники конференції обговорили і питання впровадження наукоємних технологій в освітній процес.

Наука та інновації. Білорусь і Монголія мають намір реалізувати спільні високотехнологічні проекти. Для реалізації проектів відібрано такі напрямки як: виробництво безпілотної авіаційної системи, дослідження космічного простору; матеріалознавство, включаючи наноматеріали і нанотехнології; дослідження лазерних та оптоелектронних технологій; біологічні та медичні науки.

Міжнародна співпраця. Зміцнюються наукові та партнерські зв'язки між університетами та бізнес структурами.



Азербайджанський технологічний університет підписав меморандум про співпрацю з Гянджинським заводом приладобудування і TOB Det-AI. Даний меморандум підписаний у межах програми університету «Націленість на клієнта». Основною метою меморандуму є проходження студентами практичних занять і їх безпосередня участь у виробничому процесі.

Авторитетний світовий постачальник аналітичної інформації Thomson Reuters надав співробітникам Міністерства освіти Азербайджану і 23 ВНЗ країни IP адреси для доступу до платформи Web of Science (провідної зарубіжної бази наукового цитування). Понад 20 азербайджанських університетів отримали доступ до головної наукової бази Web of Science. Проект здійснюється у співпраці з Фондом розвитку науки при президенті Азербайджану, одним з пріоритетних напрямків діяльності якого є підтримка наукових досліджень азербайджанських вчених.

Конкуrentне середовище. Студенти Карагандинського державного індустріального університету пройшли навчання в ВНЗ Східної Європи за програмою «Академічна мобільність». Програму «Академічна мобільність» фінансує Міністерство освіти і науки Казахстан. Тепер студенти можуть навчатися безкоштовно в зарубіжних ВНЗ. Нещодавно





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

повернулися з-за кордону 6 студентів, які навчаються за спеціальностями «Металургія», «Технологія обробки матеріалів тиском», «Автоматизація та управління» і «Обчислювальна техніка та програмне забезпечення». Протягом семестру 3 з них навчалися у вишах Польщі, 3 – в Чехії.

Троє студентів коледжів Астани почнуть навчання в Сеулі з березня 2016 р. в рамках меморандуму між столицями двох держав. Програма з підготовки молодих фахівців ведеться з 2004 р. З моменту підписання договору навчання в Сеулі пройшли понад 70 столичних студентів, які отримали сертифікати про успішне закінчення. (Казахстан).

Прогнози і офіційна статистика. У цілому практика підготовки казахстанських студентів за кордоном така.



Досягнуто міжурядові домовленості з 12 державами про навчання казахстанських студентів на базі їх вузів. У 2015 р. країни партнери представили 195 місць. На навчання було направлено 140 осіб, з них 59 – до вишів Китаю, 45 – до вишів Угорщини, 21- у Таджикистан, 6 – у Республіку Білорусь, 4 – Киргизстан, 3 на Україну і 2 до В'єтнаму. Розширюється співпраця в рамках Болонського процесу по академічній мобільності студентів. За останні 3 роки на навчання за кордон виїхало близько 2,5 тисяч казахстанців, з них 2 251 чоловік – у країни Європи, 126 – у США, 82 – у Південно-Східну

Азію. У 2015 р. на реалізацію академічної мобільності з держбюджету виділено 619 723,4 тис. тенге. Успішно реалізується двохдипломна програма. Підготовку кадрів по двохдипломним і спільним освітнім програмам здійснює 45 ВНЗ, з них 5 – національних, 16 – державних, 11 – акціонованих, 13 – приватних. Загальний контингент студентів, які навчаються за програмами, становить 7,6 тис. За останні 3 роки володарями подвійного диплому стали 2 900 осіб.

За підсумками дослідження Британської ради та Німецької служби академічних обмінів стипендія «Болашак» була названа кращою стипендіальної програми серед 11 подібних у світі.





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

2.4. Країни Латинської Америки



Проблемні аспекти регіону становлять сприятливе підґрунтя для міжнародних провайдерів вищої освіти, які в змозі запропонувати достатню кількість вільних місць в університеті, забезпеченому кваліфікованими кадрами та необтяженому високою вартістю освітніх послуг.

Проблеми. У новій книзі «Тенденції та проблеми у сфері науки і вищої освіти. Розвиток потенціалу в Латинській Америці» зазначені три основні проблеми, з якими стикається більшість країн Латинської Америки в епоху глобалізації, що стосуються знань і постійно еволюціонуючого навчального процесу. Вони полягають у необхідності розширення доступу до вищої освіти; забезпеченні його більшої соціальної збалансованості; подоланні наслідків тривалої перерви в інвестуванні в сферу виробництва і поширення знань. Крім того, Латинська Америка – регіон із самим нерівномірним розвитком вищої освіти у світі. Не знято проблему якості вищої освіти. Моніторинг ринку освітніх послуг повністю підтверджує наявність цих проблем і дає можливість розглянути підходи до їх вирішення у найбільших країнах регіону.

Відсутність достатньої кількості ВНЗ в країні спонукає молодь Бразилії до активізації здобуття освіти в інших країнах. З огляду на велику кількість потенційних студентів, обмежені можливості для надання вищої освіти і зростання доходів населення, Бразилія перетворюється в одного з найбільших постачальників студентів для закордонних ВНЗ. По темпах зростання кількості молоді, яка навчається за кордоном, Бразилія впевнено випереджає найбільших постачальників студентів – Китай, Індію та Південну Корею. Так, у 2014/2015 навчальному році майже 24 000 бразильських студентів навчалися в США, причому річний приріст склав 78%.





Офіційна політика. Політика відповідальних органів спрямована на вирішення наявних проблем, шляхом:



- впровадження законів, спрямованих на підвищення якості вищої освіти. Так, у Перу йде боротьба за впровадження «Закону про університети», прийнятого у 2015 р. В основному претензії були до низької якості навчання в приватних ВНЗ. У новому законі передбачені вимоги до викладацького складу, тепер для них обов'язкова наявність вищої освіти. Обмежуються також академічні свободи. Навчальні програми підлягають обов'язковому затвердженню Національним Управлінням Освіти.
- підтримки студентів, що бажать отримати освіту за кордоном; Програми навчання студентів Бразилії за кордоном звільняються від нового 25% податку, який вводитьься

на всі платежі за кордон. Дане рішення полегшує становище не тільки бразильських студентів, які здобувають освіту за кордоном, але і самих освітніх закладів, підвищуючи їх привабливість для навчання.

- збільшення кількості ВНЗ. У Мексиці розпочато будівництво 8 нових ВНЗ, які готуватимуть фахівців у галузі сільського господарства, бухгалтерського обліку, медицини, освіти, управління, права і техніки, і будуть орієнтовані головним чином на навчання молоді незаможного корінного населення Мексики. Уже відкрито перший ВНЗ – педагогічний коледж у південному штаті Юкатан. У ньому будуть отримувати двомовну освіту представники численної громади корінного народу майя.

Міжнародне співробітництво. Відкритий університет Каталонії (Іспанія) і організація Alegria Fe (Болівія) об'єднали



свої зусилля з метою поліпшення використання нових інформаційних технологій у галузі вищої освіти і безперервного навчання. Протягом 2016 р. Відкритий університет Каталонії буде проводити підготовку технічного персоналу організації Alegria Fe з метою розробки навчальних програм для освітніх спільнот організації по всій країні. Така ініціатива дуже важлива для країни з обмеженими фінансовими можливостями. Дане організаційне співробітництво дозволить створити велику кількість освітніх програм з широкими соціальними наслідками для більш ніж 182 000 студентів, які відвідують центри освіти Alegria Fe у в Болівії.





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

Йде боротьба за якість вищої освіти: Бразилія переймає досвід у ВНЗ Великобританії, особливо щодо спеціальностей, затребуваних ринком.

Підписано угоду про подвійний диплом між Технологічним інститутом аеронавтики (Бразилія) і Університетом Твенте (Нідерланди).

Мексиканські ВНЗ розширюють співпрацю з Кембриджським університетом.

Іспанія надає допомогу Мексиці у розвитку вищої освіти, основна увага надається застосуванню сучасних інформаційних технологій.

Франція і Уругвай підписали угоду про взаємне визнання дипломів. Ця угода спрямована на сприяння Франції розвитку вищої освіти і наукових досліджень в Південній Америці.

Зняття санкцій США відносно Куби привела до розширення контактів цієї країни і в галузі вищої освіти. Підписано Меморандум про взаєморозуміння між Університетом штату Вірджинія і Університетом Гавани, який спрямований на розвиток співпраці в сфері розробки спільних програм з дисциплін, що вивчаються в обох ВНЗ.

Куба і Південно-Африканська Республіка підписали договір про розвиток відносин у галузі вищої освіти.

Фонд процвітання Великобританії надає фінансову допомогу Бразилії, у тому числі і на розвиток освіти з метою:

- підвищення рівня володіння англійською мовою;
- розвитку вищої освіти / підвищення його інтернаціоналізації;
- розвитку системи технічної, професійної та педагогічної підготовки;
- впровадження сучасних освітніх технологій;
- розвитку партнерства державних і приватних ВНЗ;
- задоволення потреб промисловості у кваліфікованих фахівцях.

Законодавці штату Нью-Мексико (США) розглянули можливість зниження оплати за навчання в державних коледжах для студентів з мексиканських штатів Чіуауа і Сонора.





forea@kpi.ua
www.forea.kpi.ua
+380442366281

3. НТУУ «КПІ» – кроки на шляху до розширення міжнародного контингенту студентів



НТУУ «КПІ» продовжує впевнено крокувати до зміцнення своїх міжнародних позицій через наступні заходи:

- **налагодження контактів та розширення співпраці з агентськими компаніями**, задля чого Центром міжнародної освіти НТУУ «КПІ» та Департаментом міжнародного співробітництва було організовано та проведено агентську зустріч за участю 20 компаній-посередників. Метою зустрічі стало обговорення ключових питань організації набору іноземних громадян на навчання до університету на 2016-2017 рр. Під час

зустрічі відбулася презентація освітньо-наукових можливостей НТУУ «КПІ», шляхів та механізмів реалізації партнерської співпраці. Безпосередній зустрічі передував довготривалий напружений підготовчий етап розробки рекламно-інформаційних матеріалів: комплексної комерційної пропозиції по розширенню співпраці з університетом, а також інформаційних пакетів інститутів та факультетів (у тому числі англійською мовою).

- **розширення співпраці з іноземним корпоративним споживачем – індустрією**. Значним досягненням у цьому напрямку стало те, що Державний комітет у справах іноземних спеціалістів Китайської Народної Республіки видав НТУУ «КПІ» ліцензію на право здійснення послуг з підвищення кваліфікації та перепідготовки китайських фахівців вже з наступного року. КПІ став одним із 7 університетів світу і першим із українських вищих навчальних закладів, які в 2015 році отримали цей документ. Починаючи ж з 2017 року, таку ліцензію повинні будуть мати всі університети світу, що здійснюватимуть перепідготовку і підвищення кваліфікації китайських фахівців.
- **розбудова партнерської співпраці із зарубіжними освітніми закладами**. Університет вже отримав запити на співпрацю від китайських ВНЗ з організації англійської магістратури по цілому переліку напрямів.

Розпочатий продуктивний шлях розширення та вдосконалення механізмів міжнародної освітньої діяльності КПІ дозволить виробити найкращу стратегію рекрутингу університету.

