

НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ УКРАЇНИ «КІЇВСЬКИЙ ПОЛІТЕХНІЧНИЙ ІНСТИТУТ ІМЕНІ ІГОРЯ СІКОРСЬКОГО»

КОМЕРЦІЙНА ПРОПОЗИЦІЯ ПО РОЗШИРЕННЮ СПІВРОБІТНИЦТВА. МІЖНАРОДНИЙ ТРАНСФЕР ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського» (КПІ ім. Ігоря Сікорського) – найбільший український університет і один з найбільших технічних університетів Європи. До його складу входять 18 факультетів, 7 навчально-наукових інститутів (у тому числі один військовий), українсько-німецький спільний факультет машинобудування, 15 науково-дослідних інститутів і наукових центрів, конструкторське бюро та інші структури.

Університет є національним автономним державним вищим навчальним закладом дослідницького типу, акредитований за статусом вищого навчального закладу IV рівня і має право на здійснення освітньої діяльності з метою підготовки бакалаврів, магістрів, докторів філософії (Ph.D.), докторів наук.

В університеті працює підготовче відділення, на якому іноземні слухачі вивчають дисципліни в обсязі, необхідному для подальшого оволодіння університетською програмою.

Університет працює і розвивається з 1898 року як кампус, в якому на одній території в 160 гектарів органічно поєднані умови для навчання, відпочинку, заняття спортом і дозвіллям всього 40-тисячного колективу. За час свого існування КПІ ім. Ігоря Сікорського підготував понад 230 тисяч інженерів.

МЕТА СПІВРОБІТНИЦТВА

- побудова системи ефективної комунікації із зарубіжними партнерами;
- спільна розробка, адаптація та виведення на ринок нових освітніх продуктів і послуг;
- отримання сторонами-партнерами конкретних економічних результатів і досягнення позитивного соціального ефекту.



forea@kpi.ua
www.fore.a.kpi.ua
+38 (044) 204 83 81

ОБГРУНТУВАННЯ СПІВРОБІТНИЦТВА

- Українські ВНЗ мають достатній потенціал для боротьби за завоювання частки ринку освітніх послуг. За даними МОН України, в 187 ВНЗ України здобувають освіту 65 тис. студентів з 146 країн світу. Частка України на міжнародному ринку освіти за чисельністю іноземних студентів становить 1,5%.
- Моніторинг студентських уподобань показує, що майже 20% студентів вивчають технічні та інженерні науки, найпопулярніші з них – інформаційні технології.
- Для КПІ ім. Ігоря Сікорського ключовими зарубіжними ринками просування освітніх послуг пропонується визначити ті регіональні ринки, на яких попит на вищу освіту значно перевищує пропозицію на тлі особливої затребуваності інженерно-технічної складової. КПІ ім. Ігоря Сікорського може запропонувати якісні освітні послуги з привабливою вартістю на всіх рівнях освіти: довузівська підготовка, бакалаврат, магістратура, Ph.D., підвищення професійної підготовки фахівців, перепідготовка кадрів.

МЕХАНІЗМ РЕАЛІЗАЦІЇ СПІВРОБІТНИЦТВА

Після детального вивчення тенденцій регіональних ринків освітніх послуг, університет готовий запропонувати наступну схему побудови реальної співпраці:

- Реалізація спільних освітніх проектів по типу франшизи з передачею права на продаж освітніх послуг КПІ ім. Ігоря Сікорського шляхом створення:
 - спільних тренінгових центрів довузівської підготовки в країні перебування абітурієнта;
 - спільних спеціалізованих освітніх структур в країні перебування організації-партнера.



- розробка, адаптація та впровадження бакалаврських і магістерських програм у вищих навчальних закладах за програмами спільніх і подвійних дипломів, а також освітніх програм типу «1 + 1», «2 + 2», «3 + 1»;
- розробка, адаптація та впровадження програм підготовки Ph.D. за схемою спільного наукового керівництва з подвійним захистом дисертації в КПІ ім. Ігоря Сікорського та вищому навчальному закладі-партнері;
- підготовка і підвищення кваліфікації адміністративного та викладацького складу навчальних закладів за окремо розробленими програмами в КПІ ім. Ігоря Сікорського;
- корпоративна освіта – цільова підготовка фахівців за програмами, адаптованими до вимог компаній-партнерів;
- окремі освітні курси, в тому числі для індустрії і бізнесу.

КПІ ім. Ігоря Сікорського має репутацію технічного університету, що пропонує програми вищої освіти з оптимальним поєднанням теорії та практики, а також тривалим досвідом взаємовигідного співробітництва з компаніями по набору іноземних студентів. Унаслідок постійних змін в тенденціях трансферу освітніх послуг, під впливом різних соціально-економічних чинників регіонального розвитку та в зв'язку з імплементацією закону України «Про вищу освіту» в частині збільшення автономії ВНЗ, КПІ ім. Ігоря Сікорського вивчає можливості розширення спектра співпраці з представниками іноземної освітньої індустрії.

Університет розробив рішення, які дозволяють ефективно об'єднати бізнес, науку і освіту, а компаніям передбачати будь-які зміни в індустрії. Наші рішення легко інтегруються в будь-освітні системи світу і дозволяють скористатися всіма перевагами більш ефективного циклу трансферу освітніх послуг на всіх його етапах і рівнях.

ПРОЕКТНО-ОРИЄНТОВАНИЙ ПІДХІД

Основна форма реалізації співпраці – спільний освітній проект без створення окремих юридичних осіб та виділення відокремлених структурних підрозділів сторін-партнерів, в якому чітко визначені етапи

реалізації та відокремлені ресурси сторін-партнерів.

Зміст проектної діяльності в загальному вигляді розділено на:

- навчально-методичну складову;
- адміністративно-організаційний супровід;
- планово-фінансову діяльність.

Для управління і координації реалізації спільнотого проекту запропонована наступна його організаційно-функціональна структура:

1. Проектний комітет – група осіб, яка здійснює вищий рівень контролю за реалізацією проекту. Склад Проектного комітету від сторін-партнерів визначається окремо.

2. Група управління проектом – група фахівців КПІ ім. Ігоря Сікорського, яка забезпечує реалізацію проекту в частині виконання прав і обов'язків НТУУ «КПІ», контакти з проектним офісом в країні перебування абітурієнтів.

3. Проектний офіс (розміщується в країні реалізації проекту) – елемент системи управління спільним освітнім проектом, який розташовується на базі партнера в країні його перебування і забезпечує безпосередню реалізацію проекту.

Ефективність реалізації спільнотого проекту повинна забезпечуватися налагодженою мережею проектних комунікацій сторін-партнерів.

ФІНАНСОВІ ПИТАННЯ

1. Ціни на навчання в КПІ на 2016-2017 р.р. доступні за запитом.

2. Інші фінансові взаємовідносини сторін-партнерів визначаються в кожному окремому випадку з урахуванням паритетності розподілу фінансового навантаження та отримуваного прибутку від реалізації проекту.

3. Фінансові взаємини можуть бути переглянуті в разі зміни об'єктивних умов реалізації проекту.

