

«...осуществляет подготовку высококвалифицированных специалистов по менеджменту, экономике и предпринимательству, которые способны принимать обоснованные решения по управлению персоналом, производством, рынком, внешнеэкономической деятельностью, обеспечивать эффективное функционирование экономики...»



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

Киев, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА. СТРУКТУРА	2
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТЕТА.....	10
3. УЧЕБНО-ЛАБОРАТОРНАЯ БАЗА..... ОШИБКА! ЗАКЛАДКА НЕ ОПРЕДЕЛЕНА.	
4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА ФАКУЛЬТЕТА	12
5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО	14
6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	17

***** Информация составлена по данным на 2020/2021 учебный год.
В следующем учебном году возможны незначительные изменения
перечня специальностей и образовательных программ / специализаций.**



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел.+380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА. СТРУКТУРА

С целью углубления экономической составляющей инженерной подготовки, а также с учетом потребностей национальной экономики Украины в квалифицированных управленческих кадрах, 31 марта 1992 года в Киевском политехническом институте (ныне - Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского») был основан **Факультет менеджмента и маркетинга (ФММ)**. Такому решению способствовал многолетний опыт организационно-экономической подготовки студентов, значительный творческий потенциал общеуниверситетских кафедр экономики и организации производства и политэкономии, деятельность которых берет начало с 1934-1937 гг.

Сегодня **ФММ** является одним из самых престижных факультетов КПИ им. И. Сикорского, известным во всей Украине и далеко за ее пределами. На факультете готовят специалистов по экономике, маркетингу, менеджменту всех уровней высшего образования: бакалавров, магистров и докторов философии согласно десяти образовательных программ.



Подготовка осуществляется по двум направлениям: образовательная и практическая составляющие. Образовательную составляющую обеспечивают 21 доктор наук и

66 кандидатов наук. Практическая составляющая обеспечена договором с предприятиями, организациями, учреждениями Украины.

ФММ готовит специалистов, в которых нуждается современный национальный и международный бизнес - лидеров с качественным экономическим образованием: высококвалифицированных специалистов-управленцев и специалистов-аналитиков, которые способны выявлять потенциальные риски, анализировать и прогнозировать ситуации, принимать обоснованные решения по управлению персоналом, производством, рынком, внешнеэкономической и международной деятельностью, обеспечивать эффективное функционирование национальной экономики.

Профессиональные названия работ, которые выполняют выпускники **ФММ**: экономист, экономический советник, руководитель, эксперт, заведующий, инспектор, консультант.



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Структура

1. Кафедра международной экономики готовит специалистов по специальности: «Экономика» (образовательная программа / специализация «Международная экономика») и «Менеджмент» (образовательная программа / специализация «Управление в сфере оборонно-промышленного комплекса»).

В состав факультета входят 6 кафедр и Научно-исследовательская лаборатория менеджмента

Среди ключевых задач научно-педагогической деятельности кафедры: подготовка высококвалифицированных экономистов, конкурентоспособных на отечественном и мировом рынках труда, успешно ориентируются в тенденциях развития науки и техники, владеющих компьютерными программами, знающих несколько иностранных языков, воспитанных, имеющих собственное мнение и уважающих мнение других.

Студенты, специальности «Экономика» умеют анализировать факторы внешней и внутренней среды предприятия, осуществлять маркетинговые исследования зарубежных рынков, разрабатывать стратегии развития предприятия, осуществлять экономические расчеты и обосновывать инновационно-инвестиционные проекты, формировать механизмы и оценивать эффективность международного научно-технического сотрудничества, решать учетно-аналитические задачи по международным коммерческим операциям, организовывать, контролировать и координировать выполнение международных контрактов.



Преподавание экономических дисциплин с соответствующим методическим обеспечением осуществляют высококвалифицированные преподаватели, среди которых 6 докторов наук и 14 кандидатов наук.

Экономист по направлению «Международная экономика» может работать специалистом и руководителем экономического подразделения предприятий различных организационно-правовых форм, экспертом и консультантом по внешнеэкономическим вопросам, советником и представителем в международных организациях, торгово-промышленных палатах, представительствах иностранных фирм, совместных предприятий, посольств, государственных учреждений.



Отдел внешнеэкономической деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



осуществляется на английском языке, предоставляется государственный диплом международного образца

3. Кафедра промышленного маркетинга готовит высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов широкого профиля по специальностям: «Экономика» (образовательная программа / специализация: «Бизнес-аналитика») и «Маркетинг» (образовательная программа / специализация: «Промышленный маркетинг»).



Неотъемлемой составляющей качественной подготовки маркетологов является высокий уровень квалификации научно-педагогического персонала кафедры. Все преподаватели кафедры имеют опыт работы по направлениям маркетинг, маркетинговые исследования, бизнес-планирование, инновационная деятельность, маркетинговые коммуникации. Преподавание осуществляют 2 доктора наук и 7 кандидатов наук.

Специалисты могут организовывать эффективную работу предприятий в современной рыночной среде. Преподавание дисциплин основывается на самых современных интерактивных методиках, а образовательно-профессиональные программы подготовки разработаны с учетом мирового опыта. Особенностью образовательного процесса является то, что студенты выполняют курсовые и дипломные проекты по материалам конкретных предприятий. Благодаря этому теоретические знания дополняются глубокой практической подготовкой.

Студенты-выпускники занимают должности: маркетолога, маркетолога-аналитика, бренд-менеджера, менеджера по сбыту, менеджера по рекламе, PR-менеджера, руководителя рекламного агентства, руководителя отдела маркетинга предприятия.

4. Кафедра математического моделирования экономических систем готовит специалистов по специальности: «Экономика» (образовательная программа / специализация: «Экономическая кибернетика»), которые умеют создавать математико-компьютерные модели экономических систем, анализировать составляющие этих моделей и предоставлять практические рекомендации по совершенствованию развития экономики.

Структура учебного процесса предусматривает: на первом этапе углубленное изучение математики и информатики, и первое



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



знакомство с экономической наукой вместе со студентами других специальностей; на старших курсах – углубленное изучение экономики, моделирование и информационных технологий. Здесь микроэкономика, макроэкономика, финансы и кредит анализируются с помощью математических методов и моделей с использованием современных мировых достижений, приближаясь к Post Graduate Study в школе менеджмента Массачусетского Технологического Университета США.

Все дисциплины, которые изучают студенты первого и второго образовательно-квалификационных уровней высшего образования, объединенные в три цикла:

- информационно-компьютерные дисциплины;
- базовые математические и экономические дисциплины;
- специальные экономико-математические дисциплины.

Специализация "Экономическая кибернетика" объединяет фундаментальное экономическое образование и глубокие знания компьютерных технологий. Специалист по экономической кибернетике умеет строить информационные модели экономических систем, исследовать поведение таких моделей в зависимости от влияния различных факторов, разрабатывать оптимальную стратегию управления этими моделями.

Выпускники этой специализации, согласно государственным стандартам, имеют право занимать должности:

- экономист-аналитик, информационный аналитик, системный аналитик, финансовый аналитик;
- аналитик компьютерных коммуникаций, компьютерных систем и банков данных;
- разработчик информационных систем;
- математик-экономист;
- программист прикладной, программист-аналитик, разработчик приложений;
- Web-мастер, Web-программист;
- консультант по информационным технологиям;
- инженер по автоматизированным системам управления производством;
- консультант по экономическим вопросам;
- информационный менеджер и другие.

5. Кафедра теоретической и прикладной экономики готовит специалистов по специальности: «Экономика» (образовательная программа / специализация: «Управление персоналом и экономика труда»).



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>





Спрос на специалистов ежегодно растет, ведь эффективная деятельность любой организации во многом зависит от отлаженной работы команды сотрудников, которую призван обеспечить специалист по управлению персоналом. Уникальность данной специальности в том, что ее выпускники нужны во всех сферах деятельности, на предприятиях любой организационно-правовой формы и формы собственности, поэтому перспективы трудоустройства у выпускников направления «Управление персоналом и экономика труда» достаточно широки. Более того, имея достаточные знания и навыки, глубокое понимание экономических процессов и лидерские качества, специалисты по управлению персоналом и экономики труда могут заниматься собственным бизнесом, а магистры этой квалификации могут работать еще и преподавателями высших и профессиональных учебных заведений.

Основные умения и навыки выпускников:

- способность разрабатывать и реализовывать планы управления персоналом, оценивать его реальные возможности, перспективы с привлечением к этой работе высококвалифицированных специалистов;
- умение оценивать объем потребностей в трудовых ресурсах в условиях рыночной конкуренции;
- умение осуществлять оперативное управление персоналом предприятия (организации);
- способность рассчитывать оптимальную численность персонала предприятия (организации), необходимую для выполнения производственных задач;
- способность применять современные методы подбора, обучения, развития персонала;
- способность нанимать и увольнять кадры предприятия (подразделения) в соответствии с трудовым законодательством;
- умение находить и анализировать информацию из различных источников;
- умение строить коммуникационную сеть для обмена информацией и обратной связи, вести корреспонденцию;
- умение проводить мониторинг изменений законодательства, ориентироваться в системе и содержании нормативных актов для обеспечения легитимности решений;



- способность обеспечивать взаимосвязь функций по управлению персоналом с финансовыми результатами предприятия, различными методами стимулирования;
- умение проводить расчеты производительности труда и обосновывать меры по ее увеличению;
- умение подбирать и внедрять эффективную систему мотивации;
- умение внедрять рациональные схемы планирования и организации рабочих мест, ставить задачи в соответствии с численностью и квалификации исполнителей, определять очередность работ, рассчитывать сроки их выполнения;
- навыки проведения учета кадров, определение численности персонала в соответствии со структурой предприятия.

6. Кафедра экономики и предпринимательства

Специальность «Экономика» (образовательная программа / специализация:



«Экономика бизнес-предприятия») является комплексной экономической специальностью. Специалистам такого профиля нужны глубокие знания по микроэкономике, макроэкономике, менеджменту, финансам, маркетингу, внешнеэкономической деятельности, логистике, экономики и стратегии развития предприятия, финансового учета, аудита, организации производства, инновационной деятельности, хозяйственного права и тому подобное. Обязательной составляющей объема умений и навыков экономиста является хорошее владение

иностранным языком, информационными системами и технологиями. Фундаментальная подготовка по специальности «Экономика предприятия» осуществляется по всем этим направлениям.

Кафедра имеет мощный научно-педагогический потенциал. Профессорско-преподавательский коллектив кафедры насчитывает 26 высококвалифицированных штатных преподавателей с опытом научно-педагогической и производственной деятельности. Многие из них прошли стажировку в ведущих университетах Европы и США. Студентов готовят 5 профессоров - докторов наук и 16 кандидатов наук.

Кафедра является одной из ведущих на **ФММ**. Кроме подготовки студентов по программе экономики, она обеспечивает экономическую составляющую подготовки специалистов 10 институтов и факультетов КПИ им. Игоря Сикорского: преподается более 50 экономических дисциплин, адаптированных для более чем 10



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



направлений подготовки всех образовательно-квалификационных уровней (бакалавр, магистр, доктор философии).

Кафедра имеет устойчивые связи с предприятиями, коммерческими фирмами, учебными и научно-исследовательскими организациями. Поддерживаются и развиваются контакты с международными и национальными учреждениями по совершенствованию бизнес-образования.

Научно-исследовательская лаборатория менеджмента была создана в 1992 г. Научные направления ее деятельности связаны с решением задач управления экономическими объектами на микро- и макроуровне. К работе в лаборатории активно привлекаются преподаватели кафедры и студенты. Научная структура поддерживает тесные связи с Академией государственного управления при Президенте Украины, с Институтом экономики НАН Украины, с министерствами, ведомствами и предприятиями.



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ФАКУЛЬТЕТА

Уровни высшего образования. Все направления подготовки и образовательные программы, по которым осуществляется подготовка студентов на **ФММ** КПИ им. Игоря Сикорского, имеют IV уровень аккредитации, который позволяет осуществлять подготовку специалистов по следующим образовательно-квалификационным уровням:



- бакалавр
- магистр,
- доктор философии,
- доктор наук.

Подготовка специалистов происходит на дневной форме обучения, заочной (без отрыва от производства) и в рамках второго высшего образования.

Сроки подготовки специалистов: бакалавр (Б) – 3 года 10 месяцев; магистр (М) – 1 год 4 месяца, аспирантура/докторантура 3 года (4 года на заочной форме)

Второе (параллельное) образование: За последние годы приобрела большую популярность платная форма обучения с целью получения второго образования. Именно для тех, кто уже получил техническое образование или еще не закончил обучение на технической специальности, но желает получить знания по экономике или менеджменту, было создано отделение второго образования. В отделении учатся как студенты технических специальностей КПИ им. И. Сикорского, так и специалисты, которые уже имеют опыт работы на предприятиях, в организациях и желающие пополнить свои знания и получить диплом о соответствующем образовании.



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Специальности и образовательные программы / специализации:



3. УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ

Факультет имеет 5 аудиторий, оснащенных мобильными техническими средствами обучения, 6 компьютерных классов на 100 рабочих мест, 5 залов курсового и дипломного проектирования, использует всю инфраструктуру КПИ им. Игоря Сикорского.



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел.+380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



4. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Главное направление научно-исследовательской работы факультета – "Актуальные проблемы экономики и управления".

Кафедра менеджмента

- Управление инновационной деятельностью в условиях экономики знаний
- Управление деятельностью промышленных предприятий в условиях нестабильной среды
- Социально-экономические и экологические проблемы развития национальной экономики Украины

Кафедра промышленного маркетинга

- Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий
- Формы и методы маркетинговой деятельности в условиях цифровой экономики

Кафедра экономики и предпринимательства

- Теоретические и методические проблемы развития национальной экономики
- Особенности развития инновационных форм ведения бизнеса.

Кафедра теоретической и прикладной экономики

- Глобальная парадигма формирования промышленного потенциала: императивы становления и развития
- Экономики труда в условиях постиндустриальной экономики

Кафедра международной экономики

- Международное научно-техническое сотрудничество

Кафедра математического моделирования экономических систем

- Теория управления и информационные технологии в формировании стратегии развития экономических систем

НИЛ менеджмента

- Социально-экономические и экологические проблемы развития национальной экономики Украины



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



Научные кружки

Кафедра менеджмента

- «Менеджмент предприятия»
- «Управление инновационной деятельностью»
- «Управление персоналом»
- «Логистический менеджмент»

Кафедра промышленного маркетинга

- «Маркетинговые исследования»
- «Промышленный маркетинг»
- «Инновационный маркетинг и маркетинг высоких технологий»
- «Реклама»
- «Международный маркетинг»

Кафедра международной экономики

- «Моделирование экономического измерения устойчивого развития областей и регионов Украины»
- «Организационно-управленческий механизм развития предпринимательской деятельности»
- «Теоретико-методологические основы управления предприятиями высокотехнологичных сфер деятельности в условиях глобализации»
- «Механизм интеграции промышленного комплекса Украины в мировую экономику: образование, наука, технологии»
- «Международная инновационная деятельность Украины: региональные аспекты»
- «Банковская деятельность: оценка рыночной стоимости, обеспечения финансовой устойчивости»
- «Развитие страхового рынка Украины в условиях мировых интеграционных процессов»

Кафедра экономики и предпринимательства

- «Экономика и организация химической промышленности Украины»
- «Стратег»
- «Финансист»



5. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Международная деятельность факультета организуется и управляется через Международный офис при Декане **ФММ**.

Направления деятельности международного офиса:

1. Организационно-методическая и учебно-педагогическая работа по предоставлению образовательных услуг по подготовке специалистов для других государств.

2. Организационная работа по формированию международной мобильности студентов, аспирантов и преподавателей, специалистов факультета.

3. Формирование международных контактов факультета, кафедр.

4. Организационно-методическая работа по формированию международных проектов с участием факультета, кафедр.

5. Презентация сфер научных и региональных интересов кафедр, специалистов в международном пространстве.

6. Формирование навыков управления международными проектами студентов, преподавателей, специалистов факультета.

7. Формирование международного рейтинга факультета, университета.

Факультет активно участвует в международных проектах и программах, которые формируют его рейтинговые позиции как в Украине, так и за рубежом.

Международная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- предоставление образовательных услуг иностранным гражданам,
- участие преподавателей и студентов в международных грантовых программах,
- участие ведущих специалистов факультета в научных консорциумах и международных проектах.

Международные проекты делятся на те, что действуют постоянно и проекты с четкими сроками начала и завершения.

Перечень проектов, которые действуют постоянно:

- ФММ - Франция
- ФММ - Македония
- ФММ - Болгария
- ФММ- страны Прибалтики



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел. +380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



- ФММ - Польша
- ФММ- Чехия
- ФММ - Норвегия
- ФММ - Турция
- «Businesses as mediators of activism. Theorizing the role and motives of organisations for engaging with consumption activism » (Вместе с Dr Eva Kipnis, School of Management, University of Sheffield – Исследовательский проект)
- ФММ - Higher Colleges of Technology (ОАЭ)
- Международные образовательные проекты

Факультет менеджмента и маркетинга имеет действующую программу двойного диплома с университетом Дю Мэн (Франция).

Международные грантовые проекты ФММ

- Грантовая соглашение № 2017-2173 / 001-002 Европейской образовательной программы ERAZMUS + совместно с международным фондом «Jean Monnet Found» и Исполнительным агентством по вопросам образования, аудиовизуальных средств и культуры Европейского Союза
- EBM-THI № 587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODUL
- (European business models: transformation, harmonization and implementation in Ukraine) / 1/09/2017 - 30.12.2020
- Программы академической мобильности Erasmus +
- Международная научная программа Horizon 2020
- Грантовая соглашение Комиссии Европейского Экономического Сообщества №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA
- Рамочная программа, TEMPUS. 2009-2010 Кафедра промышленного маркетинга
- Научно-техническая программа «Лаборатория идей» (Швеция)

Факультет менеджмента и маркетинга является участником договоров о сотрудничестве в образовательной сфере КПИ им. Игора Сикорского с 26 профильными (экономическими подразделениями) университетами таких стран, как Франция, Македония, Болгария, Латвия, Литва, Эстония, Беларусь, Германия, Словакия, Польша. **ФММ** участвует в программах академических обменов с университетами-партнерами, осуществляет прием иностранных коллег и отправляет своих студентов и преподавателей по программам стажировки и обучения. Преподаватели **ФММ** читали лекции студентам США, Южной Кореи, Турции, Люксембурга, Германии, Швеции.

Преподаватели **ФММ** имеют сертификаты членов международных организаций, являются членами редакционных коллегий международных научных



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел.+380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



журналов (Македония, Болгария, Литва), членами организационных комитетов международных конференций, являются сертифицированными рецензентами международных журналов. Сотрудники факультета являются соорганизаторами международных семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, а также летних школ и практик студентов.

До 5% студенческого состава факультета составляют граждане других государств. **ФММ** осуществлял подготовку специалистов для Эквадора, Ирана, Ирака, Канады, Кении Китая, Конго, Ливии, Монголии, Германии, Перу, Вьетнама, Турции, Ганы, Польши, Японии. Для других государств факультет подготовил более 500 бакалавров, 200 магистров, 4 кандидата экономических наук (Иран, КНР).

В рамках межгосударственного и между университетского сотрудничества на факультете читают лекции ученые и политические деятели различных стран мира. Факультет принимает участие в работе совместных образовательных центров между КПИ им. Игоря Сикорского и ведущими промышленными компаниями мира (например, Sumsung).

Факультет активно вовлечен в международную систему обмена опытом через проведение на базе КПИ им. Игоря Сикорского международных конференций, международных образовательных мероприятий (тренингов, форумов, круглых столов, дней культуры и науки, семинаров, лекций, встреч).

Сотрудники имеют возможность представлять университет и Украину в международных программах, проектах, договорах, контрактах, международных центрах.

ФММ активно вошел в англоязычное пространство. На факультете проводится подготовка одной бакалаврской программы и двух магистерских программ на английском языке преподавания и обучения. На английском языке преподаются более 90 дисциплин. Также осуществляется англоязычная подготовка докторов философии.



Отдел внешнеэкономической
деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел.+380 44 204 9866
+380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 1. Декан факультета:** д.т.н., проф. Гавриш Олег Анатолиевич
Адрес: пр. Победы, 37, учебный корпус 1, комн. 237
Телефоны: +: 38-(044) 204-85-11, +38-(044) 204-81-73
e-mail: fmm@kpi.ua
Официальный сайт <http://fmm.kpi.ua>
- 2. Кафедра международной экономики**
Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Войтко Сергей Васильевич
Телефон: +38-(044) 204-91-03, к.026-1
Официальный сайт: www.ied.kpi.ua
- 3. Кафедра менеджмента**
И.о. зав. кафедрой: д.э.н., проф. Дергачева Виктория Викторовна
Телефон: +38-(044) 204-80-51, к.246-2-1
Официальный сайт: <http://management.fmm.kpi.ua/>
- 4. Кафедра промышленного маркетинга**
Зав. кафедрой: д.ф.-м.н., проф. Солнцев Сергей Алексеевич
Телефон: +38-(044) 204-85-05, к. 256а-1
Официальный сайт: www.marketing.kpi.ua
- 5. Кафедра экономики и предпринимательства**
Зав. кафедрой: к.э.н., проф. Круш Петр Васильевич
Телефон: +38-(044) 204-98-58, к. 522-7
Официальный сайт: <http://www.keip.kpi.ua>
- 6. Кафедра теоретической и прикладной экономики**
Зав. кафедрой: д.э.н. проф. Крейдич Ирина Николаевна
Телефон: +38-(044) 204-85-07, к.216-17
Официальный сайт: <http://ktpe.kpi.ua>
- 7. Кафедра математического моделирования экономических систем**
Зав. кафедрой: д.ф.-м.н., проф. Капустян Владимир Емельянович
Телефон: +38-(044) 204-86-36, к. 317-7
Официальный сайт: <http://mses.kpi.ua>

