

«... здійснює підготовку висококваліфікованих фахівців з менеджменту, економіки і підприємництва, які здатні приймати обґрунтовані рішення з управління виробництвом, ринком, зовнішньоекономічною діяльністю, забезпечувати ефективне функціонування економіки ...»



ІНФОРМАЦІЙНИЙ ПАКЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТУ
ТА МАРКЕТИНГУ**

Київ, 2021

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ФАКУЛЬТЕТУ.....	2
2. СТРУКТУРА.....	3
3. ОСВІТНІ ПРОГРАМИ.....	3
4. УМОВИ НАВЧАННЯ.....	10
5. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА.....	11
6. МІЖНАРОДНІ ПРОЕКТИ І СПІВРОБІТНИЦТВО.....	13
7. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ.....	16

***** Інформація складена за даними на 2021/2022 навчальний рік. Наступного навчального року можуть бути незначні зміни переліку спеціальностей та освітніх програм.**



Відділ зовнішньоекономічної діяльності
тел. +38 044 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджменту і маркетингу
тел. +380 44 204 81 73; +380 44 204 98 67
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



1. ЗАГАЛЬНИЙ ОПИС ФАКУЛЬТЕТУ

З метою поглиблення економічної складової інженерної підготовки, а також з урахуванням потреб національної економіки України у кваліфікованих управлінських кадрах, 31 березня 1992 року в Київському політехнічному інституті (нині – Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського») було засновано **Факультет менеджменту та маркетингу (ФММ)**. Такому рішенням сприяв багаторічний досвід організаційно-економічної підготовки студентів, значний творчий потенціал загальноуніверситетських кафедр економіки і організації виробництва та політекономії, діяльність яких бере початок з 1934-1937 рр.



Сьогодні **ФММ** є одним з найпрестижніших факультетів КПІ ім. Ігоря Сікорського, відомим в Україні і далеко за її межами. Він готує фахівців з економіки, маркетингу, менеджменту усіх рівнів вищої освіти: бакалаврів, магістрів і докторів філософії за десятьма освітніми програмами.

Підготовка здійснюється за двома напрямками: освітня і практична складові. Освітню складову забезпечують 21 доктор наук і 66 кандидатів наук. Практична складова забезпечена договорами з підприємствами, організаціями, установами України.

ФММ готує фахівців, яких потребує сучасний національний і міжнародний бізнес – лідерів з якісною економічною освітою: висококваліфікованих фахівців-управлінців і фахівців-аналітиків, які здатні виявляти потенційні ризики, аналізувати і прогнозувати ситуації, приймати обґрунтовані рішення з управління виробництвом, ринком, зовнішньоекономічною і міжнародною діяльністю, забезпечувати ефективне функціонування національної економіки.

Професійні назви робіт, які виконують випускники **ФММ**: економіст, економічний радник, керівник, експерт, завідувач, інспектор, консультант.



2. . СТРУКТУРА

До складу факультету входять 5 кафедр:

- Кафедра міжнародної економіки;
- Кафедра менеджменту підприємств;
- Кафедра промислового маркетингу;
- Кафедра економічної кібернетики;
- Кафедра економіки і підприємництва,

а також

- Науково-дослідна лабораторія менеджменту.

3. ОСВІТНІ ПРОГРАМИ

Рівні вищої освіти. Всі напрями підготовки і освітні програми, за якими здійснюється підготовка студентів на факультеті менеджменту та маркетингу КПІ ім. Ігоря Сікорського, мають IV рівень акредитації, який дозволяє здійснювати підготовку фахівців за наступними освітньо-кваліфікаційними рівнями:

- бакалавр,
- магістр,
- доктор філософії.

Підготовка спеціалістів відбувається за денною формою навчання, заочною (без відриву від виробництва) та в рамках другої вищої освіти.

Терміни підготовки спеціалістів: бакалавр (Б) - 3 роки 10 місяців (4 роки на заочній формі); магістр (М) – 1 рік 4 місяців, аспірантура/докторантура – 3 роки (4 роки на заочній формі).

Друга (паралельна) освіта. За останні роки набула великої популярності платна форма навчання з метою отримання другої освіти. Саме для тих, хто вже отримав технічну освіту або ще не закінчив навчання на технічній спеціальності, але бажає отримати знання з економіки або менеджменту, було створено відділення другої вищої освіти. У відділенні навчаються як студенти технічних спеціальностей КПІ ім. Ігоря Сікорського, так і фахівці, які вже мають досвід роботи на підприємствах, в організаціях і бажаючи поповнити свої знання та отримати диплом про відповідну освіту.



1. Кафедра міжнародної економіки готує фахівців за такими освітніми програмами:

Спеціальність	Назва освітньої програми	Рівні вищої освіти		
		Перший	Другий	Третій
Економіка	Міжнародна економіка	Бакалавр <i>ОПП</i>	Магістр <i>ОПП</i>	–
	Економіка	–	–	PhD <i>ОНП</i>
Менеджмент	Управління в сфері оборонно-промислового комплексу	–	Магістр <i>ОПП</i>	–

*Примітка: ОПП – освітньо-професійна програма
ОНП – освітньо-наукова програма*

Серед ключових завдань науково-педагогічної діяльності кафедри: підготовка висококваліфікованих економістів, конкурентоздатних на вітчизняному та світовому ринках праці, які успішно орієнтуються в тенденціях розвитку науки і техніки, володіють комп'ютерними програмами, знають декілька іноземних мов, вихованих, які мають власну думку і поважають думку інших.

Студенти спеціальності «Економіка» вміють аналізувати фактори зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства, здійснювати маркетингові дослідження зарубіжних ринків, розробляти стратегії розвитку підприємства, здійснювати економічні розрахунки і обґрунтовувати інноваційно-інвестиційні проекти, формувати механізми і оцінювати ефективність міжнародного науково-технічного співробітництва, вирішувати обліково-аналітичні завдання з міжнародних комерційних операцій, організовувати, контролювати і координувати виконання міжнародних контрактів.



Викладання економічних дисциплін із відповідним методичним забезпеченням здійснюють висококваліфіковані викладачі, серед яких 6 докторів наук и 14 кандидатів наук.

Економіст за напрямом «Міжнародна економіка» може працювати фахівцем і керівником економічного підрозділу підприємств різних організаційно-правових форм, експертом і консультантом із зовнішньоекономічних питань, радником і представником у міжнародних організаціях, торгово-промислових палатах, представництвах іноземних фірм, спільних підприємств, посольств, державних установ.



Випускники спеціалізації «Менеджмент міжнародного бізнесу» набувають знання, навички та компетенції щодо використання сучасних методів діагностики та експертизи зовнішньоекономічної діяльності підприємства з урахуванням організаційно-правової форми; розробки стратегії зовнішньоекономічної діяльності з урахуванням прийняттого рівня ризику; аналізу, планування і оптимізації основних економічних показників зовнішньоекономічної діяльності підприємства за допомогою сучасних методик і відповідного інструментарію.

Викладання дисциплін згідно навчальних планів програм здійснюють 6 докторів наук і 20 кандидатів наук. На базі кафедри проходить щорічна науково-практична конференція молодих вчених з менеджменту, випускається збірник праць за результатами конференції.

Випускники кафедри можуть обіймати посади експертів, завідувачів, керівників, консультантів, менеджерів.

З 2017 року кафедра забезпечує процес навчання за освітньою програмою «Менеджмент міжнародного бізнесу» як українською, так і англійською мовами. Підготовка і захист магістерських дисертацій здійснюється англійською мовою, надається державний диплом міжнародного зразка.

Студенти спеціалізації «Медіаменеджмент та адміністрування у видавничо-поліграфічній галузі» вивчають базові управлінські та економічні дисципліни, які поєднуються з предметами, спрямованими на вивчення специфіки медіаекономіки особливостей формування ефективних бізнес-моделей в медіасфері. Спеціалізація орієнтована на підготовку менеджерів для підприємств і організацій медіасфери (друковані та електронні ЗМІ, видавничо-поліграфічні підприємства, нові



Види діяльності спеціалістів: управління та адміністрування у сфері господарської, кадрової, комерційної, інвестиційної роботи медійних підприємств, видавництв, редакцій ЗМІ і поліграфічних підприємств, аналіз та організація їх діяльності, дослідження економічних аспектів видавничо-поліграфічних процесів; техніко-економічне обґрунтування проектних рішень.

Сфера діяльності майбутнього фахівця – підприємства і організації креативної економіки і медіаіндустрії: редакції засобів масової інформації; нові медіа та інтернет-проекти; планово-економічні, фінансові та виробничі відділи видавництв і поліграфічних підприємств; служби маркетингу, матеріально-технічного постачання та збуту; рекламні та PR агенції; оптові та роздрібні книготорговельні підприємства; підрозділи техніко-економічних досліджень науково-дослідних інститутів.



3. Кафедра промислового маркетингу готує висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців широкого профілю фахівців за такими освітніми програмами:

Спеціальність	Назва освітньої програми	Рівні вищої освіти		
		Перший	Другий	Третій
Маркетинг	Бізнес-аналітика	Бакалавр ОПП	–	–
	Промисловий маркетинг	Бакалавр ОПП	Магістр ОПП	–
	Маркетинг	–	–	PhD ОНП

*Примітка: ОПП – освітньо-професійна програма
ОНП – освітньо-наукова програма*

Викладання дисциплін ґрунтується на найсучасніших інтерактивних методиках, а освітньо-професійні програми підготовки розроблені з урахуванням світового досвіду. Особливістю освітнього процесу є те, що студенти виконують курсові та дипломні проекти за матеріалами конкретних підприємств. Завдяки цьому теоретичні знання доповнюються глибокою практичною підготовкою.

Невід'ємною складовою якісної підготовки маркетологів є високий рівень кваліфікації науково-педагогічного персоналу кафедри. Усі викладачі кафедри мають досвід роботи за напрямками маркетинг, маркетингові дослідження, бізнес-планування, інноваційна діяльність, маркетингові комунікації. Викладання здійснюють 2 доктори наук і 7 кандидатів наук.



Студенти-випускники займають посади: маркетолога, маркетолога-аналітика, бренд-менеджера, менеджера по збуту, менеджера з реклами, PR-менеджера, керівника рекламного агентства, керівника відділу маркетингу підприємства.



4. Кафедра економічної кібернетики готує висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців широкого профілю фахівців за такими освітніми програмами:

Спеціальність	Назва освітньої програми	Рівні вищої освіти		
		Перший	Другий	Третій
Економіка	Економічна кібернетика	Бакалавр ОПП	Магістр ОПП	–
	Економіка	–	–	PhD ОНП

*Примітка: ОПП – освітньо-професійна програма
ОНП – освітньо-наукова програма*

Кафедра готує фахівців, які вміють створювати математико-комп'ютерні моделі економічних систем, аналізувати складові цих моделей і надавати практичні рекомендації щодо вдосконалення розвитку економіки.

Структура навчального процесу передбачає: на першому етапі поглиблене вивчення математики та інформатики, і перше знайомство з економічною наукою разом зі студентами інших спеціальностей; на старших курсах - поглиблене вивчення економіки, моделювання та інформаційних технологій. Тут мікроекономіка, макроекономіка, фінанси і кредит аналізуються за допомогою математичних методів і моделей з



використанням сучасних світових досягнень, наближаючись до Post Graduate Study в школі менеджменту Масачусетського Технологічного Університету США.

Усі дисципліни, які вивчають студенти першого і другого освітньо-кваліфікаційних рівнів вищої освіти, об'єднані у три цикли:

- інформаційно-комп'ютерні дисципліни;
- базові математичні і економічні дисципліни;
- спеціальні економіко-математичні дисципліни.

Спеціалізація "Економічна кібернетика" об'єднує фундаментальну економічну освіту і глибоке знання комп'ютерних технологій. Спеціаліст з економічної кібернетики вміє будувати інформаційні моделі економічних систем, досліджувати поведінку таких моделей залежно від впливу різних факторів, розробляти оптимальну стратегію управління цими моделями.



Випускники цієї спеціалізації, згідно до державних стандартів, мають право обіймати посади:

- економіст-аналітик, інформаційний аналітик, системний аналітик, фінансовий аналітик;
- аналітик комп'ютерних комунікацій, комп'ютерних систем і банків даних;
- розробник інформаційних систем;
- математик-економіст;
- програміст прикладний, програміст-аналітик, розробник додатків;
- Web-майстер, Web-програміст;
- консультант з інформаційних технологій;
- інженер з автоматизованих систем управління виробництвом;
- консультант з економічних питань;
- інформаційний менеджер та інші.

5. Кафедра економіки і підприємництва готує фахівців за такими освітніми програмами:

Спеціальність	Назва освітньої програми	Рівні вищої освіти		
		Перший	Другий	Третій
Економіка	Економіка бізнес-підприємства	Бакалавр ОПП	Магістр ОПП	–
	Економіка	–	–	PhD ОНП

*Примітка: ОПП – освітньо-професійна програма
ОНП – освітньо-наукова програма*

Спеціальність «Економіка» є комплексною економічною спеціальністю. Фахівцям спеціалізації «Економіка бізнес-підприємства» потрібні глибокі знання з мікроекономіки, макроекономіки, менеджменту, фінансів, маркетингу, зовнішньоекономічної діяльності, логістики, економіки і стратегії розвитку підприємства, фінансового обліку, аудиту, організації виробництва, інноваційної діяльності, господарського права тощо. Обов'язковою складовою обсягу умінь і навичок економіста є добре володіння іноземною мовою, інформаційними



системами і технологіями. Фундаментальна підготовка за спеціальністю «Економіка бізнес-підприємства» здійснюється за всіма цими напрямками.

Кафедра має потужний науково-педагогічний потенціал. Професорсько-викладацький колектив кафедри налічує 26 висококваліфікованих штатних викладачів з досвідом науково-педагогічної і виробничої діяльності. Багато з них пройшли стажування у провідних університетах Європи та США. Студентів готують 5 професорів - докторів наук і 16 кандидатів наук.

Кафедра є однією з провідних на факультеті менеджменту та маркетингу. Крім підготовки студентів за програмою економіки, вона забезпечує економічну складову підготовки фахівців 10 інститутів і факультетів КПІ ім. Ігоря Сікорського: викладається більше 50 економічних дисциплін, адаптованих для більш ніж 10 напрямів підготовки усіх освітньо-кваліфікаційних рівнів (бакалаврі, магістрів, докторів філософії).

Кафедра має стійкі зв'язки з підприємствами, комерційними фірмами, навчальними та науково-дослідними організаціями. Підтримуються і розвиваються контакти з міжнародними та національними установами щодо вдосконалення бізнес-освіти.

Науково-дослідна лабораторія менеджменту була створена у 1992 р. Наукові напрямки її діяльності пов'язані з вирішенням завдань управління економічними об'єктами на мікро- і макrorівні. До роботи в лабораторії активно залучаються викладачі кафедри і студенти. Наукова структура підтримує тісні зв'язки з Академією державного управління при Президентові України, з Інститутом економіки та прогнозування НАН України, з міністерствами, відомствами і підприємствами.



4. УМОВИ НАВЧАННЯ

Факультет має 5 аудиторій, які оснащені мобільними технічними засобами навчання, 6 комп'ютерних класів на 100 робочих місць, 5 залів курсового і дипломного проектування, застосовує усю інфраструктуру КПІ ім. Ігоря Сікорського.



5. НАУКОВО-ДОСЛІДНА РОБОТА

Головний напрям науково-дослідницької роботи факультету – "Актуальні проблеми економіки та управління".

Кафедра менеджменту підприємств

- Управління інноваційною діяльністю в умовах економіки знань
- Управління діяльністю промислових підприємств в умовах нестабільного середовища
- Соціально-економічні і екологічні проблеми розвитку національної економіки України

Кафедра промислового маркетингу

- Маркетингове забезпечення інноваційної діяльності промислових підприємств
- Форми і методи маркетингової діяльності в умовах цифрової економіки

Кафедра економіки і підприємництва

- Теоретичні та методичні проблеми розвитку національної економіки
- Особливості розвитку інноваційних форм ведення бізнесу

Кафедра економічної кібернетики

- Глобальна парадигма формування промислового потенціалу: імперативи становлення та розвитку
- Економіка праці в умовах постіндустріальної економіки
- Теорія управління і інформаційні технології в формуванні стратегії розвитку економічних систем

Кафедра міжнародної економіки

- Міжнародне науково-технічне співробітництво
- Особливості функціонування промислових підприємств в умовах індустрії 4.0

НДЛ менеджменту

- Соціально-економічні та екологічні проблеми розвитку національної економіки України



Наукові гуртки

Кафедра менеджменту підприємств

- «Менеджмент підприємства»
- «Управління інноваційною діяльністю»
- «Управління персоналом»
- «Логістичний менеджмент»

Кафедра промислового маркетингу

- «Маркетингові дослідження»
- «Промисловий маркетинг»
- «Інноваційний маркетинг і маркетинг високих технологій»
- «Реклама»
- «Міжнародний маркетинг»

Кафедра міжнародної економіки

- «Моделювання економічного виміру сталого розвитку областей і регіонів України»
- «Організаційно-управлінський механізм розвитку підприємницької діяльності»
- «Теоретико-методологічні основи управління підприємствами високотехнологічних сфер діяльності в умовах глобалізації»
- «Механізм інтеграції промислового комплексу України в світову економіку: освіта, наука, технології»
- «Міжнародна інноваційна діяльність України: регіональні аспекти»
- «Банківська діяльність: оцінка ринкової вартості, забезпечення фінансової стійкості»
- «Розвиток страхового ринку України в умовах світових інтеграційних процесів»

Кафедра економіки і підприємництва

- «Економіка і організація хімічної промисловості України»
- «Стратег»
- «Фінансист»



6. МІЖНАРОДНІ ПРОЕКТИ І СПІВРОБІТНИЦТВО

Міжнародна діяльність факультету організується і управляється через Міжнародний офіс при декані **ФММ**.

Напрями діяльності міжнародного офісу:

1. Організаційно-методична і навчально-педагогічна робота з надання освітніх послуг з підготовки фахівців для інших держав.



2. Організаційна робота з формування міжнародної мобільності студентів, аспірантів і викладачів, фахівців факультету.

3. Формування міжнародних контактів факультету, кафедр.

4. Організаційно-методична робота з формування міжнародних проектів за участю факультету, кафедр.

5. Презентація сфер наукових і регіональних інтересів кафедр, фахівців у міжнародному просторі.

6. Формування навичок управління міжнародними проектами у студентів, викладачів, фахівців факультету.

7. Формування міжнародного рейтингу факультету, університету.

Факультет активно бере участь у міжнародних проектах и програмах, що формує його рейтингові позиції як в Україні, та і за кордоном.

Міжнародна діяльність здійснюється за такими основними напрямками:

- надання освітніх послуг іноземним громадянам,
- участь викладачів і студентів у міжнародних грантових програмах,
- участь повідних фахівців факультету у наукових консорціумах і міжнародних проектах.

Міжнародні проекти поділяються на ті, що діють постійно і проекти з чітким термінами початку та завершення.



Перелік проектів, які діють постійно:

- ФММ - Франція
- ФММ – Македонія
- ФММ - Болгарія
- ФММ- країни Прибалтики
- ФММ - Польща
- ФММ- Чехія
- ФММ - Норвегія
- ФММ - Туреччина
- «Businesses as mediators of activism. Theorizing the role and motives of organizations for engaging with consumption activism» Разом з Dr. Eva Kipnis,
- School of the Management University of Sheffield Дослідницький проект
- ФММ - Higher Colleges of Technology (OAE)
- Міжнародні освітні проекти

Факультет менеджменту та маркетингу має діючу програму подвійного диплому з університетом Дю Мен (Франція).

Міжнародні грантові проекти ФММ

- Грантова угода № 2017-2173/001-002 Європейської освітньої програми ERAZMUS+ спільно з міжнародним фондом «Jean Monnet Found» та Виконавчою агенцією з питань освіти, аудіовізуальних засобів і культури Європейського Союзу
- EBM-THI № 587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO—MODUL (European business models: transformation, harmonization, and implementation in Ukraine)
- Програми академічної мобільності Erasmus+
- Міжнародна наукова програма Horizon 2020
- Грантова угода Комісії Європейського Економічного Співтовариства №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA
- Рамкова програма TEMPUS.
- Науково-технічна програма «Лабораторія ідей» (Швеція)

Факультет є учасником договорів про співпрацю в освітній сфері КПІ ім. Ігоря Сікорського з 26 профільними (економічними підрозділами) університетами таких країн, як Франція, Македонія, Болгарія, Латвія, Литва, Естонія, Білорусь, Німеччина, Словаччина, Польща.



ФММ бере участь у програмах академічних обмінів з університетами–партнерами, здійснює прийом іноземних колег та відправляє власних студентів і викладачів за програмами стажування та навчання.

Викладачі **ФММ** мають сертифікати членів міжнародних організацій, є членами редакційних колегій міжнародних наукових журналів (Македонія, Болгарія, Литва), членами організаційних комітетів міжнародних конференцій та сертифікованими рецензентами міжнародних журналів. Співробітники факультету є співорганізаторами міжнародних семінарів, тренінгів, круглих столів, конференцій, а також літніх шкіл і практик студентів.

До 5 % студентського академічного складу факультету складають громадяни інших держав. **ФММ** готував фахівців для Еквадору, Ірану, Іраку, Канади, Кенії Китаю, Конго, Лівії, Монголії, Німеччини, Перу, В'єтнаму, Туреччини, Гани, Польщі, Японії та інших. Факультет менеджменту та маркетингу підготував для інших держав більше ніж 500 бакалаврів, більше ніж 200 магістрів, 4 кандидатів економічних наук (Іран, КНР).

На факультеті в рамках міждержавного і між університетського співробітництва читають лекції наукові і політичні діячі різних країн світу. Факультет бере участь у роботі спільних освітніх центрів між КПІ ім. Ігоря Сікорського та провідними промисловими компаніями світу (наприклад, Samsung).

Факультет активно долучений до міжнародної системи обміну досвідом через проведення на базі КПІ ім. Ігоря Сікорського міжнародних конференцій, міжнародних освітніх заходів (тренінгів, форумів, круглих столів, днів культури і науки, семінарів, лекцій, зустрічей).

Співробітники мають можливість представляти університет і Україну у міжнародних програмах, проектах, договорах, контрактах, міжнародних центрах.

ФММ активно увійшов до англомовного простору. На факультеті проводиться підготовка однієї бакалаврської програми та двох магістерських програм англійською мовою викладання і навчання. Більше ніж 90 дисциплін викладаються англійською мовою. Також здійснюється англомовна підготовка докторів філософії.



7. КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

- 1. Декан факультету:** д.е.н., проф. Кравченко Марина Олегівна
Адреса: пр. Перемоги, 37, навчальний корпус 1, кімн. 237
Телефони: +: 38-(044) 204-85-11, +38-(044) 204-81-73
e-mail: fmm@kpi.ua
Офіційний сайт <http://fmm.kpi.ua>
- 2. Кафедра міжнародної економіки**
Зав. кафедри: д.е.н. проф. Войтко Сергій Васильович
Телефон: +38-(044) 204-91-03, к.026-1
e-mail: ied@kpi.ua.
Офіційний сайт: <http://ied.kpi.ua/uk/main-ua>
- 3. Кафедра менеджменту підприємств**
Зав. кафедри: д.е.н., проф. Дергачова Вікторія Вікторівна
Телефони: +38-(044) 204-85-10, +38-(044) 204-98-64, к. 246-2-1
e-mail: kafmen@ukr.net
Офіційний сайт: <http://management.fmm.kpi.ua/>
- 4. Кафедра промислового маркетингу**
Зав. кафедри: д.ф.-м.н., проф. Солнцев Сергій Олексійович
Телефон: +38 (044) 204-98-62, +38 (044) 204-98-53, к. 256а-1
e-mail: k_p_m@i.ua
Офіційний сайт: www.marketing.kpi.ua
- 5. Кафедра економіки і підприємництва**
Зав. кафедри: д.е.н., проф. Тульчинська Світлана Олександрівна
Телефон: +38-(044) 204-85-08, к. 522-7
e-mail: kafedra-ep-fmm@ukr.net
Официальный сайт: <http://www.keip.kpi.ua>
- 6. Кафедра економічної кібернетики**
Зав. кафедри: д.е.н., проф. Семенченко Наталія Віталіївна
Телефон: +38 (044) 204 -85-07; (044) 204-98-63.
e-mail: ec.fmm.kpi@gmail.com
Офіційний сайт: <http://ecocyber.fmm.kpi.ua/>

