

«...осуществляет подготовку высококвалифицированных специалистов по менеджменту, экономике и маркетингу, которые способны принимать обоснованные решения по управлению производством, рынком, внешнеэкономической деятельностью, обеспечивать эффективное функционирование экономики...»



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАКЕТ

**ФАКУЛЬТЕТ
МЕНЕДЖМЕНТА
И МАРКЕТИНГА**

Киев, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА.....	2
2. СТРУКТУРА	3
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ.....	3
4. УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ	11
5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА.....	11
6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО.....	13
7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ	16

***** Информация составлена по данным на 2021/2022 учебный год.
В следующем учебном году возможны незначительные изменения
перечня специальностей и образовательных программ.**



Отдел внешнеэкономической деятельности
тел. +380 44 204 83 81
forea@kpi.ua
<http://forea.kpi.ua/>

Факультет менеджмента и маркетинга
тел.+380 44 204 9866; +380 44 204 9867
fmm@kpi.ua
<http://fmm.kpi.ua>



1. ОБЩЕЕ ОПИСАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА

С целью углубления экономической составляющей инженерной подготовки, а также с учетом потребностей национальной экономики Украины в квалифицированных управленческих кадрах, 31 марта 1992 года в Киевском политехническом институте (ныне - Национальный технический университет Украины «Киевский политехнический институт имени Игоря Сикорского») был основан **Факультет менеджмента и маркетинга (ФММ)**. Такому решению способствовал многолетний опыт организационно-экономической подготовки студентов, значительный творческий потенциал общеуниверситетских кафедр экономики и организации производства и политэкономии, деятельность которых берет начало с 1934-1937 гг.

Сегодня **ФММ** является одним из самых престижных факультетов КПИ им. И. Сикорского, известным во всей Украине и далеко за ее пределами. На факультете готовят специалистов по экономике, маркетингу, менеджменту всех уровней высшего образования: бакалавров, магистров и докторов философии согласно десяти образовательных программ.



Подготовка осуществляется по двум направлениям: образовательная и практическая составляющие. Образовательную составляющую обеспечивают 21 доктор наук и 66 кандидатов наук. Практическая составляющая обеспечена договором с предприятиями, организациями, учреждениями Украины.

ФММ готовит специалистов, в которых нуждается современный национальный и международный бизнес - лидеров с качественным экономическим образованием: высококвалифицированных специалистов-управленцев и специалистов-аналитиков, которые способны выявлять потенциальные риски, анализировать и прогнозировать ситуации, принимать обоснованные решения по управлению производством, рынком, внешнеэкономической и международной деятельностью, обеспечивать эффективное функционирование национальной экономики.

Профессиональные названия работ, которые выполняют выпускники **ФММ**: экономист, экономический советник, руководитель, эксперт, заведующий, инспектор, консультант.



2. СТРУКТУРА

В состав факультета входят 5 кафедр:

- Кафедра международной экономики;
- Кафедра менеджмента предприятий;
- Кафедра промышленного маркетинга;
- Кафедра экономической кибернетики;
- Кафедра экономики и предпринимательства.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

Уровни высшего образования. Все направления подготовки и образовательные программы, по которым осуществляется подготовка студентов на **ФММ** КПИ им. Игоря Сикорского, имеют IV уровень аккредитации, который позволяет осуществлять подготовку специалистов по следующим образовательно-квалификационным уровням:



- бакалавр
- магистр,
- доктор философии,

Подготовка специалистов происходит на дневной форме обучения, заочной (без отрыва от производства) и в рамках второго высшего образования.

Сроки подготовки специалистов: бакалавр (Б) – 3 года 10 месяцев; магистр (М) – 1 год 4 месяца, аспирантура/докторантура 3 года (4 года на заочной форме)

Второе (параллельное) образование: За последние годы приобрела большую популярность платная форма обучения с целью получения второго образования. Именно для тех, кто уже получил техническое образование или еще не закончил обучение на технической специальности, но желает получить знания по экономике или менеджменту, было создано отделение второго образования. В отделении учатся как студенты технических специальностей КПИ им. И. Сикорского, так и специалисты, которые уже имеют опыт работы на предприятиях, в организациях и желающие пополнить свои знания и получить диплом о соответствующем образовании.



1. Кафедра международной экономики осуществляет подготовку специалистов согласно следующих образовательных программ (ОП):

Специальность	Название ОП	Уровни высшего образования		
		Первый	Второй	Третий
051 Экономика	Международная экономика	Бакалавр ОПП	Магистр ОПП	–
	Экономика	–	–	PhD ОНП
073 Менеджмент	Управление в сфере оборонно-промышленного комплекса	–	Магистр ОПП	–

Примечание: ОПП – образовательно-профессиональная программа
ОНП – образовательно-научная программа

Среди ключевых задач научно-педагогической деятельности кафедры: подготовка высококвалифицированных экономистов, конкурентоспособных на отечественном и мировом рынках труда, успешно ориентируются в тенденциях развития науки и техники, владеющих компьютерными программами, знающих несколько иностранных языков, воспитанных, имеющих собственное мнение и уважающих мнение других.

Студенты, специальности «Экономика» умеют анализировать факторы внешней и внутренней среды предприятия, осуществлять маркетинговые исследования зарубежных рынков, разрабатывать стратегии развития предприятия, осуществлять экономические расчеты и обосновывать инновационно-инвестиционные проекты, формировать механизмы и оценивать эффективность международного научно-технического сотрудничества, решать учетно-аналитические задачи по международным коммерческим операциям, организовывать, контролировать и координировать выполнение международных контрактов.



Преподавание экономических дисциплин с соответствующим методическим обеспечением осуществляют высококвалифицированные преподаватели, среди которых 6 докторов наук и 14 кандидатов наук.

Экономист по направлению «Международная экономика» может работать специалистом и руководителем экономического подразделения предприятий



различных организационно-правовых форм, экспертом и консультантом по внешнеэкономическим вопросам, советником и представителем в международных организациях, торгово-промышленных палатах, представительствах иностранных фирм, совместных предприятий, посольств, государственных учреждений.

2. Кафедра менеджмента осуществляет подготовку специалистов согласно следующих образовательных программ (ОП):

Специальность	Название ОП	Уровни высшего образования		
		Первый	Второй	Третий
073 Менеджмент	Логистика	–	Магистр ОПП	–
	Медиаменеджмент и администрирование в издательско-полиграфической отрасли	Бакалавр ОПП	Магистр ОПП	–
	Менеджмент и бизнес-администрирование	Бакалавр ОПП	Магистр ОПП	–
	Менеджмент инвестиций и инноваций	–	Магистр ОПП	–
	Менеджмент международного бизнеса	–	Магистр ОПП	–
	Менеджмент	–	–	PhD ОНП

Примечание: ОПП – образовательно-профессиональная программа
ОНП – образовательно-научная программа

Выпускники кафедры специализируются на бизнес-планировании, организации систем управления на предприятиях, разработке стратегий внешнеэкономической деятельности.

Выпускники по направлению подготовки «Менеджмент и бизнес-администрирование» приобретают знания, навыки и компетенции по проведению комплексного анализа деятельности организации; мониторинга целевых рынков, разработки стратегий развития предприятий различных форм собственности;



формирования стратегии управления человеческими ресурсами; разработки текущих и перспективных планов деятельности предприятия.



Выпускники по направлению подготовки «Менеджмент инвестиций и инноваций» приобретают знания, навыки, компетенции системного анализа и оценки инновационного потенциала предприятия, его внешней среды; выявления новых возможностей и целевых рынков инновационной продукции с использованием современных методик.

Выпускники по направлению подготовки «Менеджмент международного бизнеса» приобретают знания, навыки и компетенции по использованию современных методов диагностики и экспертизы внешнеэкономической деятельности предприятия с учетом его организационно-правовой формы; разработки стратегии внешнеэкономической деятельности с учетом приемлемого уровня риска; анализа, планирования и оптимизации основных экономических показателей внешнеэкономической деятельности предприятия с помощью современных методик и соответствующего инструментария.

Преподавание дисциплин согласно учебным планам программ осуществляют 6 докторов наук и 31 кандидат наук. На базе кафедры проходит ежегодная международная научно-практическая конференция по менеджменту, выпускается сборник трудов по результатам конференции.

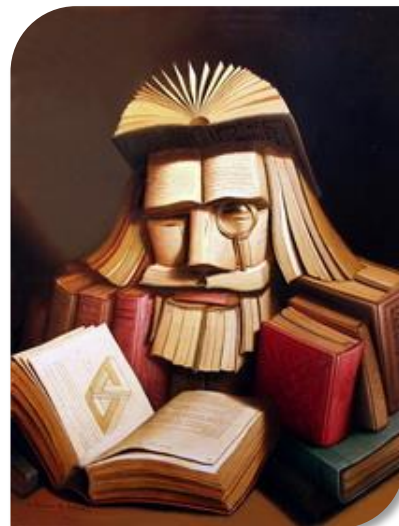
Выпускники кафедры могут занимать должности экспертов, заведующих, руководителей, консультантов, менеджеров.

С 2017 года кафедра обеспечивает процесс обучения по образовательной программе «Менеджмент международного бизнеса» как на украинском, так и на английском языках. Подготовка и защита магистерских диссертаций осуществляется на английском языке, предоставляется государственный диплом международного образца

Студенты специализации «Медиаменеджмент и администрирование в издательско-полиграфической отрасли» изучают базовые управленческие и экономические дисциплины, которые сочетаются с предметами, направленными на изучение специфики медиаэкономики и особенностей формирования эффективных бизнес-моделей в медиасфере. Образовательная программа ориентирована на подготовку менеджеров для предприятий и организаций медиасферы (печатные и электронные СМИ, издательско-полиграфические предприятия, новые медиа и интернет-проекты, рекламные агентства).



Виды деятельности специалистов: управление и администрирование в сфере хозяйственной, кадровой, коммерческой, инвестиционной деятельности медийных компаний, издательств, редакций СМИ и полиграфических предприятий, анализ и организация их деятельности, исследования экономических аспектов издательско-полиграфических процессов; технико-экономическое обоснование проектных решений.



Сфера деятельности будущего специалиста - предприятия и организации креативной экономики и медиаиндустрии: редакции средств массовой информации; новые медиа и интернет-проекты; планово-экономические, финансовые и производственные отделы издательств и полиграфических предприятий; службы маркетинга, материально-технического снабжения и сбыта; рекламные и PR агентства; оптовые и розничные книготорговые предприятия; подразделения технико-экономических исследований научно-исследовательских институтов.

3. Кафедра промышленного маркетинга высококвалифицированных, конкурентоспособных специалистов широкого профиля согласно следующих образовательных программ (ОП):

Специальность	Название ОП	Уровни высшего образования		
		Первый	Второй	Третий
075 Маркетинг	Промышленный маркетинг	Бакалавр <i>ОПП</i>	Магистр <i>ОПП</i>	–
	Маркетинг	–	–	PhD <i>ОНП</i>

*Примечание: ОПП – образовательно-профессиональная программа
ОНП – образовательно-научная программа*

Преподавание дисциплин основывается на современных интерактивных методиках, а образовательно-профессиональные программы подготовки разработаны с учетом мирового опыта. Особенностью образовательного процесса является то, что студенты выполняют курсовые и дипломные проекты по материалам конкретных предприятий. Благодаря этому теоретические знания дополняются глубокой практической подготовкой.



Неотъемлемой составляющей качественной подготовки маркетологов является высокий уровень квалификации научно-педагогического персонала кафедры. Все преподаватели кафедры имеют опыт работы по направлениям маркетинг, маркетинговые исследования, бизнес-планирование, инновационная деятельность, маркетинговые коммуникации. Преподавание осуществляют 2 доктора наук и 11 кандидатов наук.

Специалисты могут организовывать эффективную работу предприятий в современной рыночной среде. Преподавание дисциплин основывается на самых современных интерактивных методиках, а образовательно-профессиональные программы подготовки разработаны с учетом мирового опыта.

Особенностью образовательного процесса является то, что студенты выполняют курсовые и дипломные проекты по материалам конкретных предприятий. Благодаря этому теоретические знания дополняются глубокой практической подготовкой.

Студенты-выпускники занимают должности: маркетолога, маркетолога-аналитика, бренд-менеджера, менеджера по сбыту, менеджера по рекламе, PR-менеджера, руководителя рекламного агентства, руководителя отдела маркетинга предприятия.



4. Кафедра экономической кибернетики осуществляет подготовку высококвалифицированных специалистов согласно следующих образовательных программ (ОП):

Специальность	Название ОП	Уровни высшего образования		
		Первый	Второй	Третий
051 Экономика	Экономическая кибернетика	Бакалавр ОПП	Магистр ОПП	–
	Экономика	–	–	PhD ОНП

Примечание: ОПП – образовательно-профессиональная программа
ОНП – образовательно-научная программа



Кафедра готовит специалистов, которые умеют создавать математико-компьютерные модели экономических систем, анализировать составляющие этих моделей и предоставлять практические рекомендации по совершенствованию развития экономики.



Структура учебного процесса предусматривает: на первом этапе углубленное изучение математики и информатики, и первое знакомство с экономической наукой вместе со студентами других специальностей; на старших курсах – углубленное изучение экономики, моделирование и информационных технологий.

Здесь микроэкономика, макроэкономика, финансы и кредит анализируются с помощью математических методов и моделей с использованием современных мировых достижений, приближаясь к Post Graduate Study в школе менеджмента Массачусетского Технологического Университета США.

Все дисциплины, которые изучают студенты первого и второго образовательно-квалификационных уровней высшего образования, объединенные в три цикла:

- информационно-компьютерные дисциплины;
- базовые математические и экономические дисциплины;
- специальные экономико-математические дисциплины.

Специализация "Экономическая кибернетика" объединяет фундаментальное экономическое образование и глубокие знания компьютерных технологий. Специалист по экономической кибернетике умеет строить информационные модели экономических систем, исследовать поведение таких моделей в зависимости от влияния различных факторов, разрабатывать оптимальную стратегию управления этими моделями.

Выпускники этой специализации, согласно государственным стандартам, имеют право занимать должности:

- экономист-аналитик, информационный аналитик, системный аналитик, финансовый аналитик;
- аналитик компьютерных коммуникаций, компьютерных систем и банков данных;
- разработчик информационных систем;
- математик-экономист;
- программист прикладной, программист-аналитик, разработчик приложений;
- Web-мастер, Web-программист;
- консультант по информационным технологиям;



- инженер по автоматизированным системам управления производством;
- консультант по экономическим вопросам;
- информационный менеджер и другие.

5. Кафедра экономики и предпринимательства осуществляет подготовку высококвалифицированных специалистов согласно следующих образовательных программ (ОП):

Специальность	Название ОП	Уровни высшего образования		
		Первый	Второй	Третий
051 Экономика	Экономика бизнес-предприятий	Бакалавр ОПП	Магистр ОПП	–
	Экономика	–	–	PhD ОНП

Примечание: ОПП – образовательно-профессиональная программа
ОНП – образовательно-научная программа

Специализация «Экономика бизнес-предприятия» является комплексной экономической специальностью. Специалистам такого профиля нужны глубокие знания по микроэкономике, макроэкономике, менеджменту, финансам, маркетингу, внешнеэкономической деятельности, логистике, экономики и стратегии развития предприятия, финансового учета, аудита, организации производства, инновационной деятельности, хозяйственного права и тому подобное. Обязательной составляющей объема умений и навыков экономиста является хорошее владение иностранным языком, информационными системами и технологиями. Фундаментальная подготовка по специальности «Экономика предприятия» осуществляется по всем этим направлениям.



Кафедра имеет мощный научно-педагогический потенциал. Профессорско-преподавательский коллектив кафедры насчитывает 26 высококвалифицированных штатных преподавателей с опытом научно-педагогической и производственной деятельности. Многие из них прошли стажировку в ведущих университетах Европы и США. Студентов готовят 7 профессоров - докторов наук и 18 кандидатов наук.



Кафедра является одной из ведущих на **ФММ**. Кроме подготовки студентов по программе экономики, она обеспечивает экономическую составляющую подготовки специалистов 10 институтов и факультетов КПИ им. Игоря Сикорского: преподаются более 50 экономических дисциплин, адаптированных для более чем 10 направлений подготовки всех образовательно-квалификационных уровней (бакалавр, магистр, доктор философии).

Кафедра имеет устойчивые связи с предприятиями, коммерческими фирмами, учебными и научно-исследовательскими организациями. Поддерживаются и развиваются контакты с международными и национальными учреждениями по совершенствованию бизнес-образования.

4. УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ

Факультет имеет 5 аудиторий, оснащенных мобильными техническими средствами обучения, 6 компьютерных классов на 100 рабочих мест, 5 залов курсового и дипломного проектирования, использует всю инфраструктуру КПИ им. Игоря Сикорского.

5. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Главное направление научно-исследовательской работы факультета – "Актуальные проблемы экономики и управления".

Кафедра менеджмента предприятий

- Управление инновационной деятельностью в условиях экономики знаний
- Управление деятельностью промышленных предприятий в условиях нестабильной среды
- Социально-экономические и экологические проблемы развития национальной экономики Украины

Кафедра промышленного маркетинга

- Маркетинговое обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий
- Формы и методы маркетинговой деятельности в условиях цифровой экономики



Кафедра экономики и предпринимательства

- Теоретические и методические проблемы развития национальной экономики
- Особенности развития инновационных форм ведения бизнеса.

Кафедра экономической кибернетики

- Глобальная парадигма формирования промышленного потенциала: императивы становления и развития
- Экономики труда в условиях постиндустриальной экономики
- Теория управления и информационные технологии в формировании стратегии развития экономических систем

Кафедра международной экономики

- Международное научно-техническое сотрудничество
- Особенности функционирования промышленных предприятий в условиях индустрии 4.0

Научные кружки

Кафедра менеджмента предприятий

- «Внешнеэкономическая деятельность предприятий»
- «Управление талантами менеджеров»
- «Логистический менеджмент»

Кафедра промышленного маркетинга

- "Проблемы теории, методологии и практики маркетинга в условиях Индустрии 4.0"
- «Маркетинговая аналитика»
- «Цифровые технологии в маркетинговой деятельности»

Кафедра международной экономики

- «Экономическое измерение устойчивого развития»
- «Организационно-экономический механизм развития предпринимательской деятельности»
- «Экономика высокотехнологичных предприятий»
- «Глобальный контекст промышленного развития»
- «Развитие международного бизнеса в условиях глобализации»



Кафедра экономики и предпринимательства

- «Экономика, организация, управление химическим и биотехнологическим предприятиями»

Кафедра экономической кибернетики

- Формирование и развитие человеческого капитала и социальные вызовы в условиях Индустрии 4.0.
- «Экономика: теория и практика»
- «Социально-экономическое развитие в посттоталитарных странах»
- «Data Science и моделирование экономики»
- «ESTIEM Local Group Kyiv»

6. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРОЕКТЫ И СОТРУДНИЧЕСТВО

Международная деятельность факультета организуется и управляется через Международный офис при Декане **ФММ**.

Направления деятельности международного офиса:

1. Организационно-методическая и учебно-педагогическая работа по предоставлению образовательных услуг по подготовке специалистов для других государств.

2. Организационная работа по формированию международной мобильности студентов, аспирантов и преподавателей, специалистов факультета.

3. Формирование международных контактов факультета, кафедр.

4. Организационно-методическая работа по формированию международных проектов с участием факультета, кафедр.

5. Презентация сфер научных и региональных интересов кафедр, специалистов в международном пространстве.

6. Формирование навыков управления международными проектами студентов, преподавателей, специалистов факультета.

7. Формирование международного рейтинга факультета, университета.

Факультет активно участвует в международных проектах и программах, которые формируют его рейтинговые позиции как в Украине, так и за рубежом.



Международная деятельность осуществляется по следующим основным направлениям:

- предоставление образовательных услуг иностранным гражданам,
- участие преподавателей и студентов в международных грантовых программах,
- участие ведущих специалистов факультета в научных консорциумах и международных проектах.

Международные проекты делятся на те, что действуют постоянно и проекты с четкими сроками начала и завершения.

Перечень проектов, которые действуют постоянно:

- ФММ - Франция
- ФММ - Македония
- ФММ - Болгария
- ФММ- страны Прибалтики
- ФММ - Польша
- ФММ- Чехия
- ФММ - Норвегия
- ФММ - Турция
- «Businesses as mediators of activism. Theorizing the role and motives of organisations for engaging with consumption activism » (Вместе с Dr Eva Kipnis, School of Management, University of Sheffield – Исследовательский проект)
- ФММ - Higher Colleges of Technology (ОАЭ)
- Международные образовательные проекты

Факультет менеджмента и маркетинга имеет действующую программу двойного диплома с университетом Дю Мэн (Франция).

Международные грантовые проекты ФММ

- Грантовая соглашение № 2017-2173 / 001-002 Европейской образовательной программы ERAZMUS + совместно с международным фондом «Jean Monnet Found» и Исполнительным агентством по вопросам образования, аудиовизуальных средств и культуры Европейского Союза
- EBM-THI № 587138-EPP-1-2017-1-UA-EPPJMO-MODUL
- (European business models: transformation, harmonization and implementation in Ukraine) / 1/09/2017 - 30.12.2020
- Программы академической мобильности Erasmus +
- Международная научная программа Horizon 2020
- Грантовая соглашение Комиссии Европейского Экономического Сообщества №225546 SSH-CT-2008-225546-FRIDA



- Рамочная программа, TEMPUS. 2009-2010 Кафедра промышленного маркетинга
- Научно-техническая программа «Лаборатория идей» (Швеция)

Факультет менеджмента и маркетинга является участником договоров о сотрудничестве в образовательной сфере КПИ им. Игоря Сикорского с 26 профильными (экономическими подразделениями) университетами таких стран, как Франция, Македония, Болгария, Латвия, Литва, Эстония, Беларусь, Германия, Словакия, Польша. **ФММ** участвует в программах академических обменов с университетами-партнерами, осуществляет прием иностранных коллег и отправляет своих студентов и преподавателей по программам стажировки и обучения. Преподаватели **ФММ** читали лекции студентам США, Южной Кореи, Турции, Люксембурга, Германии, Швеции.

Преподаватели **ФММ** имеют сертификаты членов международных организаций, являются членами редакционных коллегий международных научных журналов (Македония, Болгария, Литва), членами организационных комитетов международных конференций, являются сертифицированными рецензентами международных журналов. Сотрудники факультета являются соорганизаторами международных семинаров, тренингов, круглых столов, конференций, а также летних школ и практик студентов.

До 5% студенческого состава факультета составляют граждане других государств. **ФММ** осуществлял подготовку специалистов для Эквадора, Ирана, Ирака, Канады, Кении Китая, Конго, Ливии, Монголии, Германии, Перу, Вьетнама, Турции, Ганы, Польши, Японии. Для других государств факультет подготовил более 500 бакалавров, 200 магистров, 4 кандидата экономических наук (Иран, КНР).

В рамках межгосударственного и между университетского сотрудничества на факультете читают лекции ученые и политические деятели различных стран мира. Факультет принимает участие в работе совместных образовательных центров между КПИ им. Игоря Сикорского и ведущими промышленными компаниями мира (например, Samsung).

Факультет активно вовлечен в международную систему обмена опытом через проведение на базе КПИ им. Игоря Сикорского международных конференций, международных образовательных мероприятий (тренингов, форумов, круглых столов, дней культуры и науки, семинаров, лекций, встреч).

Сотрудники имеют возможность представлять университет и Украину в международных программах, проектах, договорах, контрактах, международных центрах.

ФММ активно вошел в англоязычное пространство. На факультете проводится подготовка одной бакалаврской программы и двух магистерских программ на английском языке преподавания и обучения. На английском языке преподаются более 90 дисциплин. Также осуществляется англоязычная подготовка докторов философии.



7. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 1. Декан факультета:** д.э.н., проф. Кравченко Марина Олеговна
Адрес: пр. Победы, 37, учебный корпус 1, комн. 237
Телефоны: +: 38-(044) 204-85-11, +38-(044) 204-81-73
e-mail: fmm@kpi.ua
Официальный сайт <http://fmm.kpi.ua>
- 2. Кафедра международной экономики**
Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Войтко Сергей Васильевич
Телефон: +38-(044) 204-91-03, к.026-1
e-mail: ied@kpi.ua.
Официальный сайт: www.ied.kpi.ua
- 3. Кафедра менеджмента предприятий**
Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Дергачева Виктория Викторовна
Телефон: +38-(044) 204-80-51, к.246-2-1
e-mail: kafmen@ukr.net
Официальный сайт: <http://management.fmm.kpi.ua/>
- 4. Кафедра промышленного маркетинга**
Зав. кафедрой: д.ф.-м.н., проф. Солнцев Сергей Алексеевич
Телефон: +38-(044) 204-85-05, к. 256а-1
e-mail: k_p_m@i.ua
Официальный сайт: www.marketing.kpi.ua
- 5. Кафедра экономики и предпринимательства**
Зав. кафедрой: д.э.н., проф. Тульчинская Светлана Александровна
Телефон: +38-(044) 204-98-58, к. 522-7
Официальный сайт: <http://www.keip.kpi.ua>
- 6. Кафедра экономической кибернетики**
И.о. зав. кафедрой: д.э.н. проф. Семенченко Наталия Витальевна
Телефон: +38 (044) 204 -85-07; (044) 204-98-63.
e-mail: ec.fmm.kpi@gmail.com
Официальный сайт: <http://ecocyber.fmm.kpi.ua/>

